

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Kajian Penelitian yang Relevan	8
F. Landasan Pemikiran	10
G. Langkah – langkah Penelitian.....	19

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Tinjauan Dakwah dan Komuikasi	27
1. Dakwah	27
a. Pengertian Dakwah	27
b. Metode Dakwah.....	28
c. Unsur-unsur	31
d. Media Dakwah.....	33
2. Komunikasi	34
a. Pengertian Komunikasi	34
b. Komunikasi Dakwah.....	35
B. Da'i.....	37
1. Pengertian Da'i.....	37
2. Tugas dan Fungsi Da'i.....	38
3. Psikologi Da'i.....	39
4. Kompetensi Da'i.....	41
C. Retorika	42
1. Pengertian Retorika	42
2. Riwayat Singkat Aristoteles	42
3. Retorika Aristoteles	44
D. Kredibilitas.....	46
1. Pengertian Kredibilitas	46
2. Bentuk Kredibilitas.....	47
3. Kredibilitas Dalam Dakwah.....	48
4. Prinsip Umum Kredibilitas Da'i	49
E. Media Sosial Tiktok	51
1. Media Sosial.....	
a. Pengertian Media Sosial.....	51
b. Fungsi Media Soisal.....	51
c. Karakteristik Media Sosial	52

2. Sosial Media Tiktok.....	53
1. Pengertian Tiktok	53
3. Fitur Tiktok	54

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	57
1. Profile Yudhi Darmawan.....	57
2. Profile Akun Tiktok @Yudhidarmawan	58
3. Konten Dakwah pada Akun Tiktok Yudhi Darmawan	60
B. Hasil Penelitian	65
1. Komunikasi Dakwah pada Akun Tiktok @Yudhidarmawan.....	65
2. Model Komunikasi Dakwah pada Akun Tiktok @Yudhidarmawan.	67
3. Gaya Penyampaian Pesan Dakwah pada Vidio Akun Tiktok @Yudhidarmawan	68
a. Gaya Bahasa	70
b. Gaya Materi	73
c. Gaya Penampilan	74
4. Respon Mad'u pada Akun Tiktok @Yudhidarmawan	75
C. Analisis Kredibilitas Da'i pada Akun Tiktok @Yudhidarmawan	77
1. Ethos	78
2. Pathos.....	79
3. Logos	82
4. Hasil Observasi Kredibilitas Da'i pada Akun Tiktok @Yudhidaarmawan	83

BAB IV PENUTUP

A. Keimpulan.....	85
B. Saran.....	87