

ABSTRAK

Nurhana Rizqiah, 2023: *Representasi Da'i Pada Media Sosial (Studi Kasus Tentang Kredibilitas Da'i Pada Akun Tiktok @Yudhidarmawan)*

Memperhatikan kredibilitas da'i ini penting sekali, karena semakin kredibel seorang da'i maka akan semakin mudah juga dakwah yang akan diterima dan tujuan dakwah terlaksana dengan baik. Dan sebaliknya semakin rendah kredibilitas da'i maka akan sulit diterima pesan dakwahnya bahkan tak jarang banyak yang menolaknya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komponen kredibilitas dapat ditemukan pada konten video dakwah yang telah dibuat oleh akun tiktok @Yudhidarmawan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Penelitian deskriptif memberikan gambaran dan melakukan pengamatan dari sebuah penelitian dengan cara mengumpulkan data atau informasi untuk memecahkan masalah berdasarkan data-data yang ada.

Aristoteles mengatakan kredibilitas bisa diperoleh jika seorang komunikator (da'i) memenuhi tiga syarat untuk mempengaruhi khalayak (manusia), yaitu Ethos, Pathos, dan Loghos. Teori ini dijadikan sebagai landasan teori dalam penelitian penulis. Kredibilitas komunikator dalam hal ini da'i mempunyai gaya penyampain dakwah yang menarik perhatian audiens dikarenakan memiliki latar belakang sebagai seorang penyiar radio dimana ia mempunyai kemampuan komunikasi yang baik. Kemudian ditinjau dari penggunaan perasaan (emosional) jika kita lihat latar belakang ia didunia entertaint, Yudhi bisa membawa perasaan audiens dengan dinamika suara dan gaya retorika yang khas.

Kredibilitas da'i yang ditampilkan pada akun Tiktok @yudhidarmawan ini masih dalam tahap pembelajaran dan terus berkembang ke arah yang baik, dengan menggunakan trik atau caranya sendiri untuk terus menyampaikan pesan dakwah yang efektif ke audiens.

Kata Kunci : *Kredibilitas, Da'i, Sosial Media, Akun Tiktok @yudhidarmawan*