

ABSTRAK

Imam Muallif. REPRESENTASI DAKWAH DALAM VIDEO NGAJI FILSAFAT (Analisis Semiotik Pada Akun Youtube MJS Channel).

Perkembangannya zaman serta kemajuan teknologi yang pesat, memberikan dampak yang besar bagi kehidupan masyarakat. Banyak pemuka agama kini berdakwah melalui platform media sosial seperti YouTube, TikTok, Instagram, dan Twitter. Penggunaan media sosial untuk berdakwah tidak hanya nyaman tetapi juga dinilai sangat efisien. Satu unggahan dapat menjangkau banyak pendengar.

Peneliti memilih Channel Youtube MJS Channel karena dianggap dapat mewakili keadaan sosial yang ada karena berdasarkan fakta fakta yang ada di masyarakat. Konten video yang ada menjelaskan tentang kajian- kajian filsafat. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana representasi dakwah yang di paparkan oleh mubaligh Fahrudin Faiz yang menjelaskan kajian filsafatnya di channel tersebut.

Berdasarkan latar di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk menjawab bagaimana penanda (signified) dan petanda (signifier) serta objek (referent) ditampilkan dalam video “Ngaji Filsafat” dan bagaimana representasi dakwah yang di bawakan Fahrudin Faiz sebagai pengisi materi “Ngaji Filsafat”. Dalam analisisnya, penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode semiotika Ferdinand de Saussure yang menitikberatkan pada penanda (signifier) dan petanda (signified) serta objek (referent). Data yang diteliti yakni potongan-potongan gambar, teks, suara, atau bunyi-bunyian yang terdapat dalam video ngaji filsafat “MJS Channel”.

Fahrudin faiz tak sekedar menjelaskan tentang filsafat dalam konten ngaji filsafatnya, akan tetapi dapat mewakili atau merepresentasikan dakwah dalam konten filsafat tersebut, seperti mewakili aspek dakwah aqidah, akhlak dan ibadah. Filsafat tak sekedar mempelajari bagaimana kita untuk berfikir dan bijaksana dalam kehidupan, akan tetapi dalam konten ngaji filsafat yang terdapat pada akun Youtube MJS Channel mampu menjawab persoalan dakwah di era media massa yang mengandung projek sosial untuk tetap berdakwah kepada masyarakat.

Sehingga dakwah yang terdapat pada konten tersebut bukan hanya sekedar ajakan belaka, melainkan sebuah kajian yang penuh makna yang menarik untuk di pelajari.

Kata Kunci: (Representasi Dakwah, MJS Channel)