

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian .....	8
1. Akademi.....	8
2. Praktis .....	9
E. Kajian Penelitian Yang Relevan .....	9
F. Landasan Pemikiran .....	11
1. Landasan teoritis .....	11
2. Kerangka Konseptual .....	13
1. Lokasi Penelitian.....	14
2. Paradigma dan pendekatan .....	14
3. Metode Penelitian.....	15
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>19</b>
A. DAKWAH.....	19
1. Pengertian Dakwah Secara Etimologi (Bahasa) .....	19
2. Pengertian Dakwah Secara Terminologi (Istilah) .....	20

3.	Landasan Dakwah .....	21
4.	Bentuk-bentuk Dakwah .....	23
5.	Unsur-unsur Dakwah.....	26
6.	Metode Dakwah .....	28
7.	Tujuan Dakwah .....	30
8.	Objek Dakwah .....	30
9.	Media Dakwah .....	31
B.	Kajian Tentang Representasi.....	32
1.	Definisi Representasi.....	32
2.	Jenis Pendekatan Representasi.....	34
3.	Kajian Media Baru .....	36
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>37</b>
A.	Profil Akun Youtube MJS Channel.....	37
B.	Ngaji Filsafat .....	40
C.	Analisis Data .....	56
1.	Representasi Akidah.....	56
2.	Representasi Akhlak.....	58
3.	Representasi Ibadah.....	62
D.	Interpretasi Teoritik .....	66
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>		<b>67</b>
A.	Kesimpulan.....	67
1.	Representasi aqidah.....	67
2.	Representasi ibadah.....	67
3.	Representasi Akhlak.....	68
B.	Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>69</b>