

ABSTRAK

Raymond Suryadi : Pesan Dakwah Pada Konten Youtube Majelis Lucu Indonesia (Analisis Isi Pada Konten “pemuda tersesat” Season 2)

Youtube merupakan media sosial dengan konten berupa video, dimana pengguna dapat mencari informasi dari setiap channel yang ada, bahkan membuat channel miliknya sendiri. Dari channel tersebut pula penyebaran informasi terjadi, gambaran tersebut seperti proses produksi pada stasiun televisi di perangkat TV namun dikemas dalam media sosial. Begitu pula dengan kegiatan berdakwah melalui media sosial, Seorang dai dapat berdakwah melalui media sosial youtube, tiktok, Instagram dan lain sebagainya. Hal ini yang dilakukan akun youtube Majelis Lucu Indonesia dalam memanfaatkan media sosial untuk kegiatan berdakwah. Konten pemuda tersesat ini menyajikan dakwah yang disamapaikan dengan metode tanya-jawab dengan warganet yang dijawab langsung oleh Habib Ja'far. Keunikan dalam konten pemuda tersesat ini yaitu dikemas dengan komedi yang natural yang terlontar dari pengisi konten ataupun warganet.

Penelitian ini memiliki tujuan guna mengetahui hingga memahami kategorisasi pesan pada konten video yang disajikan dalam kanal YouTube Majelis Lucu Indonesia, hingga menganalisis untuk mengetahui imbauan pesan pada kanal YouTube Majelis Lucu Indonesia dalam konten Pemuda Tersesat Season 2.

Dalam penelitian ini menggunakan teori pesan menurut Mulyana, yang mengungkapkan bahwa pesan merupakan seperangkat symbol verbal dan non verbal yang mewakili perasaan, gagasan atau dari sumber yang bertujuan untuk menyampaikan apa yang dikomunikasikan oleh sumber kepada penerima.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang menggunakan metode analisis isi. Hal ini dimaksudkan guna membedakan atau mengkategorikan hingga melihat sejumlah pesan yang terkandung dalam sebuah sajian konten kemudian menarik kesimpulan dengan sistematis dan objektif.

Berdasarkan hasil penelitian terkait "Pesan Dakwah Pada Konten Youtube Majelis Lucu Indonesia (Analisis Isi Pada Konten “pemuda tersesat” Season 2)", bahwa kategorisasi pesan dakwah berdasarkan substansi yang berjumlah 13 kategori pesan dakwah dengan rincian dua pesan dakwah Akidah yang terdiri dari pembahasan esensi dua kalimat syahadat dan takdir. empat pesan dakwah Syariat yang terdiri dari menjaga kehusyukan salat, hukum tranfusi darah kepada non muslim, hukum bergaul dengan teman yang gemar bermaksiat, dan hukum tayamum. Satu vidio yang terdapat pesan dakwah akhlak yang membahas tentang sikap tawadhu dalam menjawab suatu hukum. Dalam penelitian ini didapatkan bahwa Habib Ja'far menyampaikan dakwahnya dengan imbauan secara rasional, motivasional, dan emosional.

Kata Kunci : Kategorisasi pesan, Imbauan Pesan, Majelis Lucu Indonesia. Habib Ja'far