

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Hasil Penelitian .....	6
E. Kerangka Berpikir.....	7
F. Hasil Penelitian Terdahulu .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
A. Landasan Teori.....	12
1. Komunika Politk .....	12
2. Teori Agenda-Setting .....	15
3. Teori Framing.....	17
4. Media Sosial.....	19
5. Teori Opini Publik.....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	23
B. Jenis dan Sumber Data .....	23
C. Teknik Pengumpulan Data .....	28
D. Teknik Analisis Data .....	28

E. Hipotesis Penelitian.....	32
F. Tempat dan Waktu Penelitian .....	32
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
A. Hasil Penelitian .....	35
1. Karakteristik Responden.....	35
2. Sejarah Konflik Rohingya.....	35
3. Media Massa BBC Indonesia dan CNN Indonesia.....	43
4. Media Sosial Facebook dan Instagram .....	44
5. Kegiatan <i>Agenda Setting Framing</i> dari portal media BBC Indonesia dan CNN Indonesia Tentang Konflik Rohingya.....	45
6. Kegiatan Pembentukan Opini Publik dari Pengguna Media Sosial Facebook dan Instagram Tentang Konflik Rohingya.....	50
7. Hasil Pengujian dan Perhitungan Statistik.....	54
B. Pembahasan.....	68
1. Konflik Rohingya dalam <i>Agenda Setting Framing</i> dari portal media BBC Indonesia dan CNN Indonesia .....	68
2. Konflik Rohingya dalam pembentukan Opini Publik yang tersebar di Media Sosial Facebook dan Instagram .....	70
3. Pengaruh <i>Agenda Setting Framing</i> media massa terhadap pembentukan opini publik pengguna media sosial (Facebook & Instagram) tentang konflik etnis Rohingya.....	71
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>76</b>
A. Kesimpulan .....	76
B. Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>77</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Elemen <i>Framing</i> Robert N. Entman .....	18
Tabel 2 Pedoman Penilaian.....	24
Tabel 3 Data Mahasiswa.....	25
Tabel 4 Operasional Variabel Penelitian .....	26
Tabel 5 Jadwal Penelitian .....	33
Tabel 6 Analisis <i>Agenda Setting</i> .....	47
Tabel 7 Analisis <i>Framing</i> .....	49
Tabel 8 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian.....	56
Tabel 9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	56
Tabel 10 Rekapitulasi Jawaban Variabel <i>Agenda Setting Framing</i> Media Massa (x) .....	57
Tabel 11 Rekapitulasi Jawaban Variabel Pembentukan Opini Publik Pengguna Media Sosial (Y).....	59
Tabel 12 Descriptive Statistics.....	62
Tabel 13 Uji Autokorelasi.....	64
Tabel 14 ANOVA.....	65
Tabel 15 Coefficients Variabel.....	66
Tabel 16 Coefficients Variabel.....	67
Tabel 17 Model Summary .....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Skema Kerangka Berpikir.....	7
Gambar 2 Model Komunikasi Politik.....	14
Gambar 3 Rumus rata-rata (mean).....	24
Gambar 4 Rumus Sampel.....	27
Gambar 5 Garis Kontinium.....	30
Gambar 6 Rumus Regresi.....	31
Gambar 7 Peta Wilayah Myanmar.....	39
Gambar 8 Jalur Pipa dan Gas Bumi di Myanmar.....	40
Gambar 9 Jalur Pipa dan Gas Bumi di Myanmar.....	41
Gambar 10 Jalur Pipa dan Gas Bumi di Myanmar.....	41
Gambar 11 Peta Jalur Pipa Minyak dan Gas.....	42
Gambar 12 Daftar Pengguna Media Sosial Terbanyak.....	44
Gambar 13 <i>Agenda Setting</i> BBC Indonesia.....	46
Gambar 14 <i>Agenda setting</i> CNN Indonesia.....	46
Gambar 15 <i>Framing</i> Media Sosial.....	51
Gambar 16 <i>Framing</i> Facebook.....	52
Gambar 17 <i>Framing</i> Instagram.....	53
Gambar 18 <i>Framing</i> Media Sosial.....	53
Gambar 19 Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Gambar 20 Komposisi Responden Berdasarkan Universitas.....	55
Gambar 21 Komposisi Responden Berdasarkan Usia.....	55
Gambar 22 Grafik Normal P-Plot.....	64
Gambar 23 Scatterplot.....	65
Gambar 24 Rumus Regresi.....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 2 Tabulasi <i>Agenda Setting Framing</i> Media Massa (X).....	83
Lampiran 3 Tabulasi Pembentukan Opini Publik Pengguna Media Sosial (Y)....	86
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas .....	89
Lampiran 5 Hasil Uji Realibilitas .....	89
Lampiran 6 Descriptive Statistics .....	89
Lampiran 7 Uji Heteroskedastisitas .....	90
Lampiran 8 Uji Normalitas .....	90
Lampiran 9 Uji Autokorelasi .....	91
Lampiran 10 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana .....	91
Lampiran 11 Uji T .....	91
Lampiran 13 Hasil Koefisiensi Determinasi.....	91

