

ABSTRAK

Nama : Ratih Anissa Milenia Rahma
Program studi : Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh *Agenda-Setting Framing* Media Massa (BBC Indonesia dan CNN Indonesia Periode Juli 2019) terhadap Pembentukan Opini Publik Pengguna Media Sosial (Facebook dan Instagram) tentang Konflik Etnis Rohingya

Pembingkaihan komunikasi politik oleh media massa terhadap pembentukan opini publik pengguna media sosial tentang konflik Rohingya ini bertujuan untuk menggambarkan dan menjelaskan ada atau tidak adanya pengaruh antara variabel *Agenda-Setting Framing* media massa (X) terhadap pembentukan opini publik pengguna media sosial (Y) di mana seharusnya media massa bersifat netral nyatanya bisa juga sebagai pemertajam konflik dalam memberitakan peristiwa yang dapat mengendalikan opini publik. Penelitian ini menggunakan 4 fokus teori yaitu teori Komunikasi Politik dari Dan Nimmo, teori *Agenda Setting* dari Maxwell dan Mc. Combs, teori *Framing* dari Robert N Entamn dan teori *ABC's Attitude* pembentukan opini publik dari D.E.Rajeck.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif, di mana skala pengukurannya yaitu likert dengan SPSS versi 26 sebagai teknik analisis data. Adapun hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh dari *Agenda-Setting Framing* media massa terhadap pembentukan opini publik pengguna media sosial (Facebook & Instagram) tentang konflik etnis Rohingya dengan tingkat signifikansi 5% serta pada nilai koefisiensi determinasi R Square sebesar 61.3% yang berarti antara variabel X (*agenda setting* dan *framing* media massa) dan Y (pembentukan opini publik pengguna media sosial) memiliki pengaruh besar yakni pengaruh dalam membangun solidaritas atas dasar isu primordial (kesamaan agama) untuk meningkatkan rasa kemanusiaan guna mengatasi konflik Rohingya baik dengan cara menyalurkan bantuan sosial hingga penanganan politik melalui pendesakkan kepada pemerintah Indonesia untuk memutus hubungan diplomasi Indonesia-Myanmar.