

## ABSTRAK

**Amelia Adkhilni Sa'diyyah**, *Pesan Akhlak Dalam Animasi Riko The Series Season 2 (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce Pada Episode 1 dan 2)*

Penggunaan media yang telah mengubah cara berkomunikasi masyarakat pada saat ini terjadi karena adanya suatu pembaharuan pada kemajuan teknologi saat ini. salah satu media yang sering dikonsumsi saat ini adalah YouTube, yang mana memiliki pengguna yang beragam termasuk anak-anak. Anak-anak sendiri sering mengonsumsi hiburan yang ada di YouTube salah satunya mengonsumsi film animasi. Disinilah dakwah dibutuhkan agar dapat menyusup pada kegemaran anak-anak untuk memberikan edukasi islami sejak dini.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui unsur tanda (sign), acuan tanda (objek) dan penggunaan tanda (interpretant) pada pesan akhlak yang terkandung dalam Animasi Riko The Series Season 2 pada Episode 1 dan 2.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode analisis teks media yang merupakan antitesis pada pendekatan kualitatif. Bila dikaitkan dengan rumusan masalah dalam penelitian, maka diperlukan teori analisis Semiotika Charles Sanders Piece untuk meneliti bagaimana mencari tanda (sign), acuan tanda (objek) dan pengguna tanda (interpretant) pada Animasi Riko The Series Season 2 Episode 1 dan 2.

Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori Semiotika Charles Sanders Piece yang mempelajari tentang tanda linguistik yang menjadi pusat perhatian pada proses penalaran manusia dengan menggunakan tanda yang membuat manusia berfikir, berkomunikasi dan memaknai apa yang ada disekitar kita.

Hasil penelitian ini adalah data dari hasil penyajian data berdasarkan Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce dalam Animasi Riko The Series Season 2 Episode 1 dan 2 ditemukan tiga temuan yakni, Lafadz Al-Qur'an dan Hadits sebagai tanda (sign) Pesan Akhlak, Dialog Sebagai Objek Pesan Akhlak, dan Interpretant dari Tanda mengenai Objek Pesan Akhlak.

**Kata Kunci : Pesan, Akhlak, Charles, Semiotika, Animasi.**