

ABSTRAK

NISA FATHIR LUM'AH. (1209405053). Kebijakan Redaksi Metro Hari Ini Dalam Proses Pembuatan Berita: Analisis Deskriptif Kualitatif Pada Program Metro Hari Ini di Metro TV.

Perkembangan media komunikasi modern dewasa ini telah memungkinkan orang di seluruh dunia untuk dapat saling berkomunikasi, karena adanya berbagai media (*channel*) yang dapat digunakan sebagai sarana penyampaian pesan. Sebagian besar masyarakat luas membutuhkan sumber informasi sebagai kebutuhan hidupnya. Seiring kemajuan teknologi komunikasi, media massa saat ini semakin berkembang. Informasi semakin mudah di dapat, termasuk berita-berita yang kini menjadi kebutuhan sehari-hari.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pertama, sudut pandang berita Metro Hari Ini terhadap suatu peristiwa. Kedua, bagaimana proses pengambilan sumber berita redaksi dalam memilih berita. Ketiga, proses pembuatan naskah berita Metro Hari Ini sebelum ditayangkan.

Untuk meneliti persoalan tersebut, Peneliti menggunakan Teori Kritis. Teori ini menjelaskan media bukan hanya mekanisme sederhana untuk menyebarkan informasi: media pun merupakan organisasi kompleks yang membentuk institusi sosial masyarakat yang penting. Jelasnya, media adalah pemain utama dalam perjuangan ideologis.

Penelitian ini menggunakan metode Analisis Deskriptif Kualitatif Pada Program Metro Hari Ini di Metro TV. Peneliti mengumpulkan data dengan pengamatan langsung, wawancara, dan mengumpulkan dokumentasi. Objek penelitian ini adalah para pengambil kebijakan redaksi Metro Hari Ini, salah satunya yaitu Produser Metro Hari Ini.

Dari penelitian ini, diperoleh hasil bahwa pertama, program Metro Hari Ini menarik *angle* atau sudut pandang pemberitaan ke lingkup yang berskala nasional. Karena dalam kerangka yang lebih luas, redaksi menyentil kebijakan pemerintah dalam menangani konflik antar lembaga. Kedua, sumber berita bisa dari mana saja, bahkan dari sosial media dari beragam media. Informasi berita tidak hanya di dapatkan dari redaksi saja. Informasi dari warga pun penting. Ketiga, proses pembuatan naskah berita sebelum tayang dimulai dari rapat redaksi, penugasan liputan, proses liputan, mencari nara sumber, menulis berita, *editing* naskah berita, *editing* gambar dan *dubbing*, sampai pada penyusunan naskah berita ke dalam *rundown*.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa redaksi merupakan jantung dalam sebuah media massa, khususnya televisi yang beritanya selalu aktual karena bersiaran hingga 24 jam penayangannya. Dalam perusahaan media massa, redaksi yang dipimpin oleh Pemimpin Redaksi (Pemred), merupakan orang yang bertanggung jawab terhadap mekanisme dan aktivitas kerja keredaksian sehari-hari, termasuk mengawasi berita yang akan ditayangkan.

