

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Kajian Penelitian yang Relevan	9
F. Kerangka Pemikiran	11
G. Hipotesis	14
H. Langkah-Langkah Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	25
A. Kajian Konseptual	25
1. Strategi Dakwah.....	25
2. Implementor EcoMasjid.....	34
3. Kesadaran Masyarakat	37
4. Perubahan Iklim.....	40

B. Kajian Teori	54
1. <i>Behaviorisme Theory</i>	54
2. <i>Stimulus, Organisme, Respon</i>	55
3. <i>Cognitive Dissonance</i>	57
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	61
1. Latar Belakang EcoMasjid	61
2. Visi dan Misi EcoMasjid	62
3. Komponen Penting Pengembangan EcoMasjid	64
4. Profil EcoMasjid yang Terdata di Kota Bandung	67
B. Hasil Penyebaran Kuesioner	70
1. Karakteristik Responden	70
2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	73
C. Pembahasan Hasil Penelitian	81
1. Sebaran Strategi Dakwah Implementor EcoMasjid	81
2. Tingkat Kesadaran Masyarakat Menghadapi Perubahan Iklim	83
3. Pengaruh Strategi Dakwah Implementor EcoMasjid Terhadap Kesadaran Masyarakat Menghadapi Perubahan Iklim	84
BAB IV PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	108