

## ABSTRAK

**Salma Dinda Regina** : Strategi Tabligh Imam Shamsi Ali Dalam Penyebaran Islam di Amerika Serikat.

Strategi tabligh adalah sebuah proses atau tahapan rencana-rencana yang digunakan dalam menyebarkan ajaran Islam kepada masyarakat. Sebelum menyebarkan ajaran Islam di Amerika Serikat, Imam Shamsi Ali menyusun berbagai strategi agar dakwahnya tersampaikan dengan tepat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi tabligh Imam Shamsi Ali dalam penyebaran Islam di Amerika Serikat

Penelitian ini menggunakan teori strategi manajemen dengan menjawab tiga fokus yaitu tahap perencanaan, tahap pelaksanaan atau pergerakan, tahap pengendalian dan evaluasi tabligh, serta memfokuskan dalam ranah unsur-unsur tabligh. Dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang memaparkan mengenai hasil penelitian ini. Seluruh data hasil penelitian dihimpun melalui studi dokumentasi hingga wawancara dengan hasil akhir berupa sajian data berbentuk kalimat.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan strategi tabligh yang digunakan Imam Shamsi Ali dalam penyebaran Islam di Amerika Serikat. Dalam menyebarkan ajaran Islam di Amerika Serikat Imam Shamsi Ali menggunakan tiga tahap strategi yaitu perencanaan, pelaksanaan atau pergerakan dan evaluasi. Imam Shamsi Ali memiliki tiga perencanaan sebelum terjun menyebarkan ajaran Islam di Amerika Serikat yaitu niat atau motif, keilmuan dan mempersiapkan mental hingga membuat program. Dalam pelaksanaan tabligh Imam Shamsi Ali.

Imam Shamsi Ali dalam pelaksanaan tabligh memberikan motivasi, memberikan informasi seputar Islam secara komprehensif, memberikan bimbingan dan melakukan komunikasi pada muballagh. Kemudian, dalam pengendalian dan evaluasi Tabligh Imam Shamsi Ali yang mengacu pada Al Quran dan Sunnah, evaluasi dilakukan secara berkala dan tidak formal melihat pada situasi dan kondisi medan dakwah di Amerika Serikat.

Imam Shamsi melaksanakan program yang disusunnya yang sudah sesuai dengan situasi dan kondisi di Amerika Serikat dan berkolaborasi dengan sejumlah pihak seperti lembaga keagamaan, tokoh agama, tokoh publik, hingga masyarakat. Penyebaran ajaran Islam pada non muslim yang dilakukan oleh Imam Shamsi Ali adalah melalui kegiatan dialog antaragama, diskusi ilmiah, hingga kegiatan sosial, mulai dari tokoh agama, tokoh publik hingga masyarakat umum. Dan yang kedua penyebaran ajaran Islam pada muslim di Amerika Serikat dengan melakukan sejumlah pembinaan diantaranya ceramah, kajian, khutbah hingga kelas mengaji khusus.

Kata Kunci: *strategi tabligh, Imam Shamsi Ali, Islam di Amerika Serikat.*