

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
RIWAYAT HIDUP.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Kajian Penelitian yang Relevan.....	9
1.6 Landasan Pemikiran	17
1.6.1 Kerangka Konseptual.....	17
1.7 Langkah – Langkah Penelitian	20
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	20
1.7.2 Paradigma Penelitian	21
1.7.3 Pendekatan Penelitian	21
1.7.4 Metode Penelitian	22
1.7.5 Jenis Data dan Sumber Data	23
1.7.6 Informan Penelitian dan Teknik Penentuan Informan.....	24
1.7.7 Teknik Pengumpulan Data.....	25

1.7.8 Analisis Data.....	25
1.7.9 Skema Penelitian.....	27
BAB II KAJIAN PUSTAKA	29
2.1 Media Massa di Era Digital	29
2.1.1 Pengertian dan Sejarah Era Digital	29
2.1.2 Perkembangan Jenis-Jenis Media di Era Digital	30
2.1.3 Kelebihan dan Kekurangan Era Digital	35
2.1.4 Dampak Kehadiran Era Digital.....	37
2.2 Radio Sebagai Media Massa	38
2.2.1 Pengertian dan Sejarah Perkembangan Radio	38
2.2.2 Karakteristik dan Fungsi Radio	40
2.2.3 Karakteristik Pendengar Radio	43
2.2.4 Kelebihan dan Kekurangan Radio	46
2.3 Adaptasi dalam Kehidupan Bermasyarakat.....	48
2.3.1 Pengertian dan Tujuan Adaptasi	48
2.3.2 Jenis Jenis Adaptasi	50
2.3.3 Adaptasi Perilaku pada Kehidupan Masyarakat	51
2.3.4 Faktor yang Mempengaruhi Adaptasi.....	53
2.4 Ruang Lingkup Strategi.....	55
2.4.1 Pengertian dan Komponen-Komponen Strategi	55
2.4.2 Tujuan Membuat Strategi	58
2.4.4 Strategi Adaptasi dalam Ruang Lingkup Masyarakat	60
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	62
3.1.1 Sejarah Singkat MGT Radio 101.1 FM	62
3.1.2 Visi Misi MGT Radio 101.1 FM	64
3.2 Profil Informan	72
3.3 Gambaran Program MGT Radio 101.1 FM	74
3.3.1 Program Siaran MGT Radio 101.1 FM	74

3.3.2 Format Siaran MGT Radio 101.1 FM	79
3.4 Hasil Penelitian.....	81
3.4.1 Pra Produksi Program MGT Radio 101.1 FM.....	82
3.4.2 Produksi Program MGT Radio 101.1 FM	89
3.5 Pembahasan Penelitian	98
3.5.1 Pra Produksi Program MGT Radio 101.1 FM.....	98
3.5.2 Produksi Program MGT Radio 101.1 FM	100
3.5.3 Pasca Produksi Program MGT Radio 101.1 FM	101
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	104
4.1 Kesimpulan.....	104
4.2 Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	110



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Matriks Penelitian Terdahulu Pada Penelitian Skripsi 1.....	12
Tabel 1.2 Matriks Penelitian Terdahulu Pada Penelitian Skripsi 2.....	13
Tabel 1.3 Matriks Penelitian Terdahulu Pada Penelitian Skripsi 3.....	14
Tabel 1.4 Matriks Penelitian Terdahulu Pada Penelitian Skripsi 4.....	15
Tabel 1.5 Matriks Penelitian Terdahulu Pada Penelitian Skripsi 5.....	16
Tabel 1.6 Skema Penelitian Yang Akan Dilakukan.....	28
Tabel 3.1 Profil Informan.....	73
Tabel 3.2 Segmentasi Pendengar MGT Radio 101.1 FM.....	80
Tabel 3.3 Komposisi Penyiaran MGT Radio 101.1 FM.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi MGT Radio 101.1 FM	66
Gambar 3.2 Logo MGT Radio 101.1 FM	71
Gambar 3.3 Program Geng Pagi MGT Radio 101.1 FM	74
Gambar 3.4 Program Geng Sore MGT Radio 101.1 FM.....	76
Gambar 3.5 Program MGT Hot 30 MGT Radio 101.1 FM.....	77
Gambar 3.6 Konten Podcast MGT Radio 101.1 FM	78
Gambar 3.7 Konten Artikel MGT Radio 101.1 FM	78
Gambar 3.8 Fitur Permintaan Pemutaran Lagu MGT Radio 101.1 FM	79
Gambar 3.9 Instagram MGT Radio 101.1 FM.....	83
Gambar 3.10 Twitter MGT Radio 101.1 FM.....	83
Gambar 3.11 Website MGT Radio 101.1 FM	84