

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| ABSTRAK .....                           | i    |
| ABSTRACT .....                          | ii   |
| LEMBAR PERSETUJUAN.....                 | iii  |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                 | iv   |
| LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | v    |
| RIWAYAT HIDUP.....                      | vi   |
| KATA PENGANTAR .....                    | vii  |
| DAFTAR ISI.....                         | x    |
| DAFTAR TABEL.....                       | xiii |
| DAFTAR GAMBAR .....                     | xiv  |
| BAB I .....                             | 1    |
| PENDAHULUAN .....                       | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian.....      | 1    |
| 1.2 Fokus Penelitian .....              | 4    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....              | 5    |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....             | 5    |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis.....             | 5    |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....             | 6    |
| 1.5 Landasan Pemikiran .....            | 6    |
| 1.5.1 Landasan Teoritis.....            | 6    |
| 1.5.2 Landasan Konseptual.....          | 8    |
| 1.6 Penelitian yang Relevan .....       | 12   |
| 1.7 Langkah-langkah Penelitian .....    | 21   |
| 1.7.1 Lokasi Penelitian .....           | 21   |
| 1.7.2 Paradigma dan Pendekatan .....    | 21   |
| 1.7.3 Metode Penelitian .....           | 23   |
| 1.7.4 Jenis dan Sumber Data.....        | 23   |
| 1.7.4.1 Jenis Data.....                 | 23   |
| 1.7.4.2 Sumber Data .....               | 23   |

|   |           |
|---|-----------|
| 1.7.5 Informan.....                         | 24        |
| 1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....          | 24        |
| 1.7.7 Teknik Ketentuan Keabsahan Data.....  | 26        |
| 1.7.8 Teknik Analisis Data .....            | 26        |
| <b>BAB II.....</b>                          | <b>28</b> |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                | <b>28</b> |
| 2.1 Strategi.....                           | 28        |
| 2.1.1 Pengertian Strategi.....              | 28        |
| 2.1.2 Peran Strategi.....                   | 30        |
| 2.1.3 Sifat Strategi .....                  | 30        |
| 2.1.4 Jenis-jenis Strategi .....            | 32        |
| 2.1.5 Fungsi Strategi .....                 | 33        |
| 2.1.6 Manfaat Strategi.....                 | 34        |
| 2.2 Radio .....                             | 35        |
| 2.2.1 Pengertian Radio.....                 | 35        |
| 2.2.2 Sejarah Singkat Radio.....            | 36        |
| 2.2.3 Karakteristik Radio.....              | 37        |
| 2.2.4 Fungsi Radio.....                     | 39        |
| 2.2.5 Jenis-jenis Radio .....               | 40        |
| 2.2.6 Keunggulan Radio .....                | 41        |
| 2.2.7 Kelemahan Radio.....                  | 42        |
| 2.3 Berita .....                            | 43        |
| 2.3.1 Pengertian Berita.....                | 43        |
| 2.3.2 Unsur-unsur Berita.....               | 44        |
| 2.3.3 Berita Radio .....                    | 45        |
| 2.3.4 Penyajian Berita.....                 | 45        |
| 2.3.5 Siaran Berita Radio.....              | 47        |
| <b>BAB III.....</b>                         | <b>49</b> |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> | <b>49</b> |
| 3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....   | 49        |
| 3.1.1 Sejarah Radio K-Lite 107.1 FM .....   | 49        |
| 3.1.2 Profil Radio K-Lite 107.1 FM .....    | 50        |

|  |    |
|--|----|
| 3.1.3 Visi dan Misi Radio K-Lite 107.1 FM.....   | 51 |
| 3.1.4 Logo Radio K-Lite 107.1 FM.....  | 52 |
| 3.1.5 Struktur Organisasi Radio K-Lite 107.1 FM .....  | 53 |
| 3.1.6 Program Radio K-Lite 107.1 FM.....   | 58 |
| 3.2 Profil Informan .....  | 59 |
| 3.3 Hasil Penelitian.....  | 61 |
| 3.3.1 Strategi Pemilihan Berita K-Lite Radio Pada Program <i>Soft Sensation</i>                        | 61 |
| 3.3.2 Strategi Penulisan Berita Naskah Berita K-Lite Radio Pada Program<br><i>Soft Sensation</i> ..... | 70 |
| 3.3.3 Kebijakan Penyajian Berita K-Lite Radio Pada Program <i>Soft Sensation</i><br>.....              | 74 |
| 3.4 Pembahasan .....   | 79 |
| 3.4.1 Strategi Pemilihan Berita K-Lite Radio Pada Program <i>Soft Sensation</i>                        | 79 |
| 3.4.2 Strategi Penulisan Berita Naskah Berita K-Lite Radio Pada Program<br><i>Soft Sensation</i> ..... | 82 |
| 3.4.3 Penyajian Berita K-Lite Radio Pada Program <i>Soft Sensation</i> .....                           | 84 |
| BAB IV .....   | 89 |
| KESIMPULAN DAN SARAN.....  | 89 |
| 4.1 Kesimpulan.....  | 89 |
| 4.2 Saran .....  | 89 |
| DAFTAR PUSTAKA .....   | 91 |
| LAMPIRAN.....  | 96 |

