

**STRATEGI RADIO K-LITE BANDUNG DALAM MENYAJIKAN BERITA
UNTUK MEMPERTAHANKAN ATENSI PENDENGAR
(Studi Deskriptif pada Program ‘Soft Sensation’)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial pada Jurusan Ilmu
Komunikasi Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati Bandung**



Disusun Oleh:

Muhammad Salman

NIM. 1184050123

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI JURNALISTIK
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

2022