

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1. Secara Akademis.....	6
1.4.2. Secara Praktis	7
1.5. Kajian Penelitian yang Relevan	7
1.6. Landasan Pemikiran	13
1.6.1. Landasan Konseptual	13
1.7. Langkah-langkah Penelitian	16
1.7.1. Paradigma dan Pendekatan	16
1.7.2. Metode Penelitian.....	17
1.7.3. Jenis Data dan Sumber Data	18

1.7.4.	Unit Analisis	19
1.7.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	19
1.7.6.	Teknik Analisis Data.....	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA		21
2.1.	Bahasa Jurnalistik.....	21
2.1.1.	Pengertian Bahasa Jurnalistik	21
2.1.2.	Karakteristik Bahasa Jurnalistik.....	23
2.1.3.	Fungsi-fungsi Bahasa Jurnalistik	28
2.2.	Media Online	31
2.2.1.	Pengertian Media Online.....	31
2.2.2.	Karakteristik Media Online.....	33
2.2.3.	Jenis-jenis Media Online.....	34
2.3.	Berita Ekonomi.....	35
2.3.1.	Pengertian Berita.....	35
2.3.2.	Klasifikasi Berita.....	37
2.3.3.	Jenis-jenis Berita	39
2.3.4.	Unsur-unsur dan Struktur Sebuah Berita	41
2.3.5.	Pengertian Berita Ekonomi	42
2.3.6.	Kategori Berita Ekonomi	44
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		46
3.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	46
3.1.1.	Sejarah <i>Bisnis.com</i>	46
3.1.2.	Logo Media <i>Bisnis.com</i>	49
3.1.3.	Visi, Misi, dan Budaya Perusahaan	50
3.1.4.	Struktur Kepengurusan Organisasi <i>Bisnis.com</i>	51

3.2. Hasil Penelitian.....	54
3.2.1. Penggunaan Bahasa Jurnalistik Tidak Komunikatif	57
3.2.2. Penggunaan Bahasa Jurnalistik Tidak Spesifik	62
3.2.3. Penggunaan Bahasa Jurnalistik Tidak Hemat Kata	66
3.2.4. Penggunaan Bahasa Jurnalistik Tidak Jelas Makna.....	70
3.3. Pembahasan	71
3.3.1. Bahasa Jurnalistik Komunikatif	71
3.3.2. Bahasa Jurnalistik Spesifik	80
3.3.3. Bahasa Jurnalistik Hemat Kata	90
3.3.4. Bahasa Jurnalistik Jelas Makna.....	99
BAB IV PENUTUP	102
4.1. Simpulan.....	102
4.2. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kajian Penelitian yang Relevan	8
Tabel 3.2 Struktur Kepengurusan <i>Bisnis.com</i>	51
Tabel 3.3 Rangkuman Hasil Penelitian	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo *Bisnis.com* 49

