

## ABSTRAK

**Wahyu Andhika Giri K.** *Strategi Radio K-Lite FM dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Digital.*

Sebagai sebuah radio yang teksis hingga sampai saat ini, Radio K-Lite 107.1 FM memiliki segmentasi khusus dan karakter yang kuat sebagai sebuah media yang menyampaikan informasi dan berita kepada pendengarnya. Radio K-Lite 107.1 FM juga memiliki program-program yang menarik dan dapat memberikan informasi terkini. Adapun beberapa program yang dimiliki oleh Radio K-Lite 107.1 FM ini memuat dan berisikan talkshow, hiburan dan program musik. Segmentasi pada radio ini adalah kalangan dewasa dan menengah ke atas.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana strategi yang dilakukan oleh Radio K-Lite 107.1 FM untuk mempertahankan eksistensi seiring berkembangnya era media digital khususnya dalam membuat dan menyajikan program yang disebar melalui media digital.

Pemilihan teori dalam penelitian ini adalah teori strategi oleh Susan Tyler Eastmant yaitu kesesuaian, pembentukan kebiasaan, kontrol arus pendengar, penyimpanan program dan daya tarik massa dan penelitian ini menggunakan Teknik wawancara, observasi dan dokumentasi untuk mendapatkan data yang valid untuk mengetahui strategi apa yang dilakukan oleh Radio K-Lite 107.1 FM dalam mempertahankan eksistensinya di era digital.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi Radio K-Lite 107.1 FM dalam mempertahankan eksistensi di era digital ini terdiri dari, pertama strategi yang dilakukan adalah memilih program siaran dengan materi sesuai motto dan pendengar. Kedua, menggunakan format *Discussion Programme* serta memilih penyiar dan narasumber dengan tepat dan memanfaatkan peluang media digital sebagai alat publikasi. Ketiga, mempertahankan standar mutu siaran dengan menerapkan visi dan misi, menjalankan aturan-aturan yang telah ditetapkan agar mempermudah tujuan Radio K-Lite dan standar mutu tetap terjaga sehingga membuat Radio K-Lite FM bisa mempertahankan eksistensinya di era digital

**Kata Kunci:** Strategi Radio, Eksistensi, Era Digital.

## ABSTRACT

Wahyu Andhika Giri K. *K-Lite FM Radio Strategy in Maintaining Existence in the Digital Age.*

*As a radio that exists to this day, K-Lite 107.1 FM Radio has a special segmentation and strong character as a medium that conveys information and news to listeners. K-Lite 107.1 FM radio also has interesting programs and can provide up-to-date information. Some of the programs owned by K-Lite 107.1 FM Radio include talk shows, entertainment and music programs. The segmentation on this radio is the middle and upper middle class.*

*The purpose of this study is to find out how the strategy carried out by K-Lite 107.1 FM Radio is to maintain its existence along with the development of the digital media era, especially in creating and presenting programs that are distributed through digital media.*

*The choice of theory in this study is strategy theory by Susan Tyler Eastmant namely conformity, habit formation, listener flow control, program storage and mass appeal and this research uses interview, observation and documentation techniques to obtain valid data to find out what strategies are carried out by K-Lite 107.1 FM radio in maintaining its existence in the digital era.*

*The results of this study indicate that the strategy of K-Lite 107.1 FM Radio in maintaining existence in this digital era consists of, the first strategy is to choose a broadcast program with material according to the motto and listeners. Second, using the Discussion Program format and choosing the right broadcasters and sources and taking advantage of digital media opportunities as a publication tool. Third, maintaining broadcast quality standards by implementing the vision and mission, carrying out the rules that have been set to facilitate the goals of K-Lite Radio and maintaining quality standards so that K-Lite FM Radio can maintain its existence in the digital era.*

**Keywords:** *Radio Strategy, Existence, Digital Era.*