

## ABSTRAK

**Rina Nuraeni (2022): “Strategi Komunikasi Badan Penghubung Daerah Provinsi Banten Dalam Implementasi Keterbukaan informasi Publik”.**

Keterbukaan informasi publik pada dasarnya bertujuan untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam proses pengambilan keputusan publik dan akuntabilitas penyelenggara negara dalam rangka mewujudkan prinsip-prinsip tata kelola pemerintahan yang baik. Implikasi dari tujuan tersebut menuntut badan publik melalui tugas, kewajiban dan tanggungjawab Badan Penghubung Daerah Provinsi Banten untuk menjalankan komunikasi organisasi yang baik serta mensyaratkan adanya strategi komunikasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi Badan Penghubung Provinsi Banten dalam implementasi keterbukaan informasi publik dan untuk mengetahui faktor penghambat strategi komunikasi Badan Penghubung Provinsi Banten dalam implementasi keterbukaan informasi publik. Adapun penelitian ini menggunakan model komunikasi Lasswell dengan komponen – komponen komunikasi yaitu: komunikator, pesan, media, khalayak dan efek.. Metode penelitian yang digunakan yaitu tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara dan studi dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang dijalankan oleh Badan Penghubung Daerah Provinsi Banten telah dilakukan dengan menetapkan PPID Pelaksana sebagai komunikator, dan penentuan pesan yang diklasifikasikan berdasarkan kategori informasi yang ada dalam UU KIP, informasi dari kementerian dan informasi mengenai program Badan Penghubung, dengan menggunakan berbagai macam media yang disesuaikan berdasarkan karakteristik khalayak dalam menggunakan media, dengan harapan masyarakat sadar akan terbukanya informasi publik. Sedangkan terkait hambatan yang ditemui dalam implementasi keterbukaan informasi publik yaitu hambatan terkait anggaran, SDM, hambatan psikososial dan hambatan fisik.

**Kata Kunci:** Strategi komunikasi, Keterbukaan Informasi Publik, Badan Penghubung Daerah Provinsi Banten

## **ABSTRACT**

***Rina Nuraeni (2022): "Communication Strategy of the Banten Provincial Liaison Agency in the Implementation of Public Information Disclosure".***

*Public information disclosure basically aims to increase public participation in public decision-making processes and the accountability of state administrators in the framework of realizing the principles of good governance. The implications of these objectives require public agencies through the duties, obligations and responsibilities of the Banten Provincial Liaison Agency to carry out good organizational communication and require a communication strategy..*

*This study aims to find out how the communication strategy of the Banten Province Liaison Agency in implementing public information disclosure and to find out the inhibiting factors of the Banten Province Liaison Agency's communication strategy in implementing public information disclosure. This study uses the communication model of Harold D. Lasswell (1948) with communication components namely: communicators, messages, media, audiences, and effects. The research method used is a descriptive research type with a qualitative approach. Data collection techniques using the method of observation, interviews, and documentation studies.*

*The results showed that the communication strategy implemented by the Regional Liaison Agency for Banten Province had been carried out by assigning the Executing PPID as the communicator and determining messages classified based on the categories of information contained in the UU KIP, information from ministries, and information regarding Liaison Agency programs, using various types of media that are adjusted based on the characteristics of the audience in using the media, with the hope that the public will be aware of the openness of public information. While related to the obstacles encountered in the implementation of public information disclosure, namely obstacles related to budget, human resources, psychosocial barriers, and physical barriers.*

***Keywords:*** *Communication strategy, Public Information Disclosure, Regional Liaison Agency for Banten Province*