

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
RIWAYAT HIDUP.....	xvi
MOTO HIDUP DAN PERSEMBAHAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Landasan Pemikiran	8
1.5.1 Penelitian Terdahulu	8
1.5.2 Landasan Teoritis	17
1.5.3 Landasan Konseptual	20
1.6 Langkah Penelitian.....	22
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	22
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	23
1.6.3 Metode Penelitian.....	23
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	24
BAB II.....	28
TINJAUAN PUSTAKA.....	28
2.1 Manajemen Public Relations.....	28

2.1.1 ROPE (Research, Objective, Programming, Evaluation).....	29
2.1.2 Definisi Cyber Public Relations.....	31
2.1.3 Aktivitas Cyber Public Relations	33
2.1.4 Peran dan Manfaat Cyber Public Relations	35
2.2 Citra	37
2.2.1 Pengertian Citra.....	37
2.2.2 Jenis – jenis Citra.....	39
2.2.3 Proses Pembentukan Citra.....	40
2.3 Media Sosial	42
2.3.1 Fungsi Media Sosial	43
2.3.2 Karakteristik Media Sosial	44
2.3.3 Jenis-jenis Media Sosial.....	45
2.4 Twitter	48
BAB III.....	50
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	50
3.1 Deskripsi Objek Penelitian	50
3.1.1 Sejarah Polda Jawa Barat.....	50
3.1.2 Visi, Misi dan Logo Humas Polri.....	57
3.1.3 Struktur Organisasi Humas Polda Jawa Barat.....	61
3.1.4 Job Description Bid Humas Subbidang PID.	62
3.1.5 Prestasi yang Diraih Polda Jawa Barat	63
3.2 Profil Informan	64
3.3 Hasil Penelitian <i>Cyber Public Relations</i> dalam Meningkatkan Citra pada Twitter Polda Jawa Barat.....	65
3.3.1 Kegiatan streategi Twitter Polda Jawa Barat Dalam Penelitian Formatif (Formative Research Phase) untuk informasi kepolisian ke masyarakat	66
3.3.2 Strategi Twitter Fase Strategi (Strategy Phase) pengelolaan Cyber Public Relations melalui Twitter Humas Polda Jabar	73
3.3.3 Strategi Pengkomunikasian dan fase taktik (Tactic Phase) strategi Cyber Public Relations melalui Twitter Humas Polda Jabar Polda Jawa Barat.....	78
3.3.4 Evaluasi (Evaluative Research Phase) dalam Strategi Cyber Public	

Relations dalam Meningkatkan citra polisi melalui Twitter Humas Polda Jabar Polda Jawa Barat	83
3.3.5 Tahap Evaluasi (Evaluative Research Phase) Pengelolaan Cyber Public Relations pada twitter @humaspoldajbr	88
3.4 Pembahasan	91
3.4.1 Strategi Twitter Humas Polda Jabar Polda Jawa Barat dalam fase penelitian masalah (Formative Research Phase) untuk informasi kepolisian ke masyarakat	91
3.4.2 Strategi twitter Perencanaan dan Fase Strategi (Strategy Phase) Strategi Cyber Public Relations dalam meningkatkan citra polisi melalui Twitter Humas Polda Jabar Polda Jawa Barat	96
3.4.3 Strategi Twitter Pengkomunikasian dan Fase Taktik (Tactic Phase) strategi Cyber Public Relations dalam meningkatkan citra melalui Twitter Humas Polda Jabar Polda Jawa Barat	98
3.4.4 Evaluasi (Evalutaive Research Phase) dalam strategi Cyber Public Relations dalam Meningkatkan citra polisi melalui Twitter Humas Polda Jabar Polda Jawa Barat	102
BAB IV	108
SIMPULAN DAN SARAN	108
4.1 Simpulan.....	108
4.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	111

