

ABSTRAK

Muhammad Nur Alpian, Penerapan Bahasa Jurnalistik pada Media Daring (Studi Analisis Teks Harian Umum Galamedianews.com Rubrik Persib Edisi April – Mei 2022)

Bahasa jurnalistik merupakan Bahasa para redaktur, pengelola media massa, dan wartawan dalam penyusunan, penyajian, pemuatan, penyiaran, dan penayangan berita dengan melaporkan suatu peristiwa yang sebenarnya secara menarik, penting dan actual yang bertujuan untuk lebih dapat dimengerti dan dipahami isi dan maknanya. Dengan Bahasa Jurnalistik yang efektif, berita atau informasi yang diberikan dapat dipahami masyarakat. Dalam penulisan tersebut juga menunjukkan kredibilitas seorang wartawan serta medianya. Dalam Bahasa Jurnalistik, penjelasan harus dengan sederhana, padat, singkat, jelas dan lugas namun tetap harus memukau, hal tersebut harus mencukupi pada Bahasa jurnalistik untuk mengingat media massa agar dikhayati oleh khalayak yang berbeda tingkat pengetahuannya. Penelitian ini bertujuan untuk memahami Bahasa jurnalistik dengan padat, singkat, dan juga sederhana dalam menuliskan sebuah berita rubrik Persib pada Daring Harian Umum Galamedianews.com pada Rubrik Persib edisi April – Mei 2022.

Teori yang di gunakan dalam penelitian menggunakan teori analisis wacana dengan metode penelitian kualitatif. Analisis tersebut digunakan untuk menganalisis bahasa, tulisan, pidato, percakapan, baik percakapan verbal maupun non-verbal. Pegumpulan data yang digunakan adalah observasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Galamedianews.com pada Rubrik Persib Edisi April – Mei 2022 meninjau dari kaidah bahasa jurnalistik singkat, ada 26 berita termasuk dalam kategori bahasa jurnalistik singkat karena dalam pengisiannya, tidak terlalu banyak namun isi berita mudah dipahami masyarakat awam, Sementara 4 berita lainnya tidak termasuk dalam kategori bahasa jurnalistik singkat karena jumlah kolom yang banyak namun isi berita menjadi berulang-ulang yang menjadikan isi berita tersebut menjadi mubazir dan pemborosan kata. Ditinjau dari kaidah bahasa jurnalistik sederhana, 30 berita menerapkan kaidah bahasa jurnalistik sederhana. Sedangkan dari kaidah bahasa jurnalistik padat, 30 berita menerapkan kaidah bahasa jurnalistik padat sarat informasi, kalimat efektif, dan hemat kata serta menerapkan prinsip 5W 1H.

Kata Kunci : Media daring, Bahasa Jurnalistik, Berita Olahraga