

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	x
MOTTO HIDUP .....	xi
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR BAGAN .....	iv
DAFTAR TABEL.....	iv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....	5
D. Tinjauan Pustaka .....	5
E. Kerangka Berpikir.....	10
F. Metode Penelitian.....	15
1. Metode Penelitian.....	15
2. Jenis Penelitian .....	15
3. Lokasi Penelitian .....	15
4. Sumber Data .....	16
G. Teknik Pengumpulan Data.....	16
H. Teknik Analisis Data.....	18
I. Sistematika Penulisan .....	19
BAB II.....	20

LANDASAN TEORI .....	20
A.  Perniagaan .....	20
1.  Definisi Berniaga.....	20
2.  Jenis-Jenis Perniagaan .....	21
B.  Berniaga dengan Allah.....	24
C.  Berniaga dengan Allah dan Lembaga Filantropi Islam.....	25
BAB III .....	27
KONSEP BERNIAGA DENGAN ALLAH DALAM AL-QUR'AN (METODE TAFSIR <i>MAUDHU'I</i> ).....	27
c.  Metode Tafsir <i>Maudhu'i</i> .....	27
d.  Konsep Berniaga dengan Allah dalam Al-Qur'an (Metode Tafsir <i>Maudhu'i</i> )	28
1)  Menentukan Tema Bahasan .....	28
2)  Ayat-ayat Berkaitan dengan Tema .....	28
3)  Menyusun Ayat Sesuai Waktu Turun dan Sebab Turun .....	32
4)  Menelaah Hubungan/Munasabah Antar Ayat .....	38
5)  Menyusun Kerangka Bahasan Disertai Hadis yang Relevan .....	47
6)  Kesimpulan Konsep Berniaga Dengan Allah Dalam Al-Qur'an .....	56
BAB IV .....	66
IMPLEMENTASI KONSEP BERNIAGA DENGAN ALLAH DALAM AL- QUR'AN DI LEMBAGA FILANTROPI (KAJIAN LIVING QUR'AN DI BAITUL MAAL MUNZALAN INDONESIA).....	66
A.  Pengenalan Profil Lembaga Filantropi (Baitul Maal Munzalan Indonesia Cabang Bandung) .....	66
1)  Sejarah Berdirinya Baitul Maal Munzalan Indonesia Cabang Bandung.....	66
2)  Visi dan Misi Baitul Maal Munzalan Indonesia Cabang Bandung .....	67
3)  Struktur Lembaga Baitul Maal Munzalan Indonesia Cabang Bandung.....	68
4)  Divisi dan Program di Baitul Maal Munzalan Indonesia Cabang Bandung	69

B. Implementasi Konsep Perniagaan dengan Allah dalam Al-Qur'an di Lembaga Filantropi Baitul Maal Munzalan Indonesia (BMI) Cabang Bandung.....	75
1. Bentuk Perniagaan dengan Allah (Perintah dan Larangan) .....	75
2. Hasil Berniaga dengan Allah (Keuntungan dan Kerugian).....	82
BAB V.....	90
PENUTUP.....	90
A. Kesimpulan .....	90
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA .....	92
LAMPIRAN.....	98



**DAFTAR BAGAN**

Diagram 1.1 Urutan Kronologi Konteks Ayat Berniaga.....	35
Diagram 1.2 Kerangka Pembahasan Konsep Berniaga dengan Allah .....	48
Diagram 1.3 Struktur Lembaga BMI Bandung.....	68

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Kronologi Urutan dan Waktu Turunnya Ayat Berniaga.....	32
Tabel 1.2 Dampak Penerapan Konsep Berniaga dengan Allah .....	86