

Abstrak

Pemenuhan kebutuhan secara *online* telah menjadi kebiasaan pengguna internet saat ini, hampir semua kalangan mengakses internet salah satunya golongan mahasiswa, untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari seringkali mahasiswa memenuhi kebutuhannya dengan layanan *online* termasuk belanja *online*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konformitas terhadap keputusan membeli *online* dengan kontrol diri sebagai variabel moderator. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda dan uji *process* dengan subjek penelitian berjumlah 373 mahasiswa aktif UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Instrumen penelitian yang digunakan terdiri dari 3 instrumen, yaitu konformitas kemudian skala keputusan membeli *online*, dan skala Kontrol diri (*BSCS*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa konformitas dan kontrol diri berpengaruh terhadap keputusan membeli *online* sebesar 16.6% dan variabel kontrol diri dapat memoderasi pengaruh konformitas terhadap keputusan membeli *online*.

Kata Kunci : *Konformitas, Keputusan Membeli Online, Kontrol diri*

