

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iv |
| RIWAYAT HIDUP | v |
| ABSTRAK | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang penelitian | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 3 |
| C. Tujuan Penelitian | 3 |
| D. Manfaat Penelitian | 4 |
| E. Studi Terdahulu | 4 |
| F. Kerangka Berpikir | 6 |
| G. Langkah-Langkah Penelitian | 7 |
| 1. Metode penelitian | 7 |
| 2. Jenis data | 7 |
| 4. Sumber data | 7 |
| 5. Teknik Pengumpulan Data | 8 |
| 6. Analisis Data | 9 |
| BAB II KAJIAN TEORITIS TENTANG JUALBELI | 11 |
| A. Kajian Teoritis tentang jual beli | 11 |
| 1. Pengertian Jual Beli | 12 |
| 2. Dasar Hukum Jual Beli..... | 12 |
| 3. Rukun dan Syarat Jual Beli | 18 |
| 4. Macam-Macam Jual Beli..... | 26 |
| 5. Jual Beli Yang Dilarang | 35 |
| 6. Penentuan Harga Dalam Jual Beli | 38 |
| 7. Khiyar Dalam Jual Beli | 41 |
| 8. Manfaat Dari Jual Beli..... | 43 |
| B. Konsep <i>All You Can Eat</i> | 44 |

| | |
|---|-----------|
| 1. Pengertian <i>All You Can Eat</i> | 44 |
| 2. Manfaat <i>All You Can Eat</i> | 46 |
| C. Gharar | 47 |
| 1. Pengertian Gharar | 47 |
| 2. Unsur Gharar Dalam Jual Beli | 48 |
| 3. Macam-Macam Gharar | 50 |
| BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN TENTANG PRAKTIK JUALBELI DENGAN SISTEM ALL YOU CAN EAT DI RESTORAN SHUKAKU BBQ & SHABUTASIKMALAYA | 54 |
| A. Profil Restoran Shukaku BBQ & Shabu Tasikmalaya | 54 |
| B. Praktik Jual Beli Makanan Dengan Sistem <i>All you can eat</i> Di restoran Shukaku BBQ & Shabu Tasikmalaya | 58 |
| C. Tinjauan Fiqh Al-Ba'i Terhadap Praktik Jual Beli Makanan Dengan Sistem <i>All You Can Eat</i> di Restoran Shukaku BBQ & Shabu Tasikmalaya | 58 |
| BAB IV PENUTUP | 68 |
| A. Kesimpulan | 68 |
| B. Saran | 69 |
| DAFTAR PUSTAKA | 71 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 74 |