

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN TESIS.....	iii
PENGESAHAN TESIS	viii
SURAT PERNYATAAN PENULIS	iii
ABSTAK.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMAKASIH.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
1. Manfaat Teoritis	7
2. Manfaat Praktis	7
E. Kerangka Pemikiran.....	8
F. Hasil Penelitian Terdahulu	10
G. Definisi Operasional.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
A. Manajemen Strategik.....	24
1. Pengertian Manajemen Strategik.....	24
2. Dimensi Manajemen Strategik	26
3. Prinsip-prinsip Manajemen Strategik.....	27
4. Proses Manajemen Strategik	28
5. Strategi dalam Memilih dan menetapkan Manajemen Strategik.....	29
B. Daya Saing	30
1. Pengertian Daya Saing	30
2. Daya Saing Madrasah.....	31
3. Faktor yang mempengaruhi daya saing Madrasah	32
C. Pendidikan Karakter Siswa	34

1. Pengertian Pendidikan Karakter.....	34
2. Tujuan Pendidikan Karakter.....	36
3. Nilai-nilai Pendidikan Karakter.....	38
4. Prinsip dan Strategi Pendidikan Karakter	40
D. Hubungan manajemen Strategi dengan daya saing.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	44
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	44
B. Jenis dan Sumber Data	47
1. Jenis Data	47
2. Sumber Data	47
C. Teknik Pengumpulan Data	48
1. Teknik Pengumpulan Data	48
2. Alat Pengumpulan Data	50
D. Teknik Analisis Data.....	51
E. Teknik Uji Keabsahan Data	51
F. Tempat dan Waktu Penelitian	52
G. Kisi-Kisi Penelitian	52
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	54
A. Deskripsi Data	54
1. Letak Geografis.....	54
2. Sejarah Singkat.....	54
3. Keadaan Pendidik dan Tenaga Kependidikan.....	56
4. Keadaan Siswa	61
5. Keadaan Sarana dan Prasarana.....	64
6. Prestasi Madrasah.....	65
7. Capaian MAN Bandung Barat	68
B. Pembahasan Hasil Penelitian	73
1. Temuan Konsep Manajemen Strategik di MAN Bandung Barat.....	73
2. Temuan tentang Proses Manajemen Strategik Di MAN Bandung Barat yang berkaitan dengan pendidikan karakter.....	89
3. Temuan tentang Pendidikan Karakter Siswa MAN Bandung Barat	103
4. Temuan tentang Manajemen Strategik dalam Meningkatkan Daya Saing Madrasah Aliyah melalui Pendidikan Karakter di MAN Bandung Barat.....	129
C. Penawaran Gagasan.....	139

1. Analisa Tentang Manajemen Strategik Madrasah Dalam Pendidikan Karakter.....	139
2. Analisa Peningkatan Daya saing Madrasah dengan Manajemen Strategik	141
D. Kebaruan dan Orisinilitas Penelitian.....	144
BAB V PENUTUP.....	146
A. Simpulan.....	146
B. Implikasi.....	148
C. Saran.....	149
DAFTAR PUSTAKA	151
DAFTAR LAMPIRAN.....	158

