

**PENGARUH *WEEKEND EFFECT* DAN *JANUARY EFFECT* TERHADAP
RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERCATAT DI *JAKARTA
ISLAMIC INDEX (JII)*: STUDI KASUS PADA PT. TELKOM INDONESIA
PERIODE 2012-2021**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Gunung Djati Bandung



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh:

Rizqi Pangestu

NIM. 1189220082

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
2023 M/1444 H**