

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan penelitian	3
1.4 Manfaat penelitian	4
1.5 Kerangka Berfikir	4
1.6 Hasil Penelitian Terdahulu	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Fenomena Sosial	10
2.1.1 Definisi Fenomena Sosial	10
2.1.2 Karakteristik Fenomena Sosial	11
2.1.3 Macam-Macam Fenomena Sosial	12
2.2 <i>Korean Pop</i>	13
2.2.1 Definisi <i>Korean Pop</i>	13
2.2.2 Sejarah <i>Korean Pop</i>	13
2.3 Perubahan Sosial	16
2.3.1 Definisi Perubahan Sosial	16
2.3.2 Faktor Perubahan Sosial	20
2.4 Perilaku Sosial	22
2.5 Kajian Teori	23
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Metode Penelitian	27

3.2 Jenis dan Sumber Data.....	28
3.2.1 Jenis Data	28
3.2.2 Sumber Data	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3.1 Wawancara.....	29
3.3.2 Observasi.....	30
3.3.3 Studi Dokumentasi	30
3.4 Teknik Analisis Data	30
3.5 Tempat dan Jadwal Penelitian	31
3.5.1 Tempat Penelitian	31
3.5.2 Jadwal Penelitian.....	31
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.1.1 Profil Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.....	33
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	34
4.2.1 Perubahan Kepribadian Mahasiswa Sebagai Penggemar <i>Koreana Pop</i>	34
4.2.2 Bentuk Hubungan Komunikasi Sesama Penggemar <i>Korean Pop</i>	43
4.2.3 Cara Mahasiswa Penggemar K-Pop Menghadapi Komentar- Komentar Buruk yang Diberikan	47
4.2.4 Analisis Sosiologis Fenomenologi Fenomena Korean Pop Terhadap Perubahan Perilaku Sosial	50
BAB 5 PENUTUP	54
5.1 Simpulan	54
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	59
RIWAYAT HIDUP	86