

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN TEORITIS	
A. <i>Self-esteem</i>	
1. Pengertian <i>Self-esteem</i>	14
2. Faktor-faktor dalam <i>Self-esteem</i>	15
3. Aspek-aspek dalam <i>Self-esteem</i>	17
4. <i>Self-esteem</i> pada Remaja.....	22

5. Karakteristik dan Tingkatan <i>Self-esteem</i>	26
6. <i>Self-esteem</i> dalam Perspektif Islam.....	29
B. <i>Celebrity Worship</i>	
1. Pengertian <i>Celebrity</i>	34
2. Pengertian <i>Celebrity Worship</i>	34
3. Faktor yang Berhubungan dengan <i>Celebrity Worship</i>	35
4. Tahapan dari <i>Celebrity Worship</i>	36
5. Tujuan <i>Celebrity Worship</i>	37
6. Kelompok <i>Fans (Fans Club)</i>	38
7. <i>Celebrity Worship</i> dalam Perspektif Islam	39
C. Kerangka Berpikir	41
D. Hipotesis Penelitian	45

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian.....	46
B. Variabel Penelitian	47
C. Subjek Penelitian.....	49
D. Teknik Pengumpulan Data	
1. Metode Pengumpulan Data	50
2. Instrument Penelitian	50
1. Skala <i>Self-esteem</i>	51
2. Skala <i>Celebrity Worship</i>	52
3. Pengujian Alat Ukur	
a. Analisis Item	53

b. Uji Validitas.....	58
c. Uji Reliabilitas.....	60
E. Metode Analisis Data	
1. Analisis Deskriptif	63
2. Analisis Inferensial.....	64
F. Prosedur Penelitian.....	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	
1. Analisis Deskriptif	67
2. Analisis Inferensial.....	69
B. Pembahasan.....	71
BAB V SIMPULAN & SARAN	
A. Simpulan	77
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Subjek Penelitian.....	49
Tabel 3.2 Pernyataan Nilai atau Kategori Respon	51
Tabel 3.3 <i>Blue Print</i> Skala <i>Self-esteem</i>	51
Tabel 3.4 <i>Blue Print</i> Skala <i>Celebrity Worship</i>	53
Tabel 3.5 Sebaran Item pada Alat Ukur <i>Self-esteem</i>	55
Tabel 3.6 Sebaran Item <i>Self-esteem</i>	56
Tabel 3.7 Sebaran Item pada Alat Ukur <i>Celebrity Worship</i>	57
Tabel 3.8 Sebaran Item <i>Celebrity Worship</i>	57
Tabel 3.9 Klasifikasi Koefisien Korelasi Guilford	59
Tabel 3.10 Validitas Alat Ukur Skala <i>Self-esteem</i>	59
Tabel 3.11 Validitas Alat Ukur Skala <i>celebrity worship</i>	60
Tabel 3.12 Kaidah Reliabilitas Guilford.....	61
Tabel 4.1 Deskripsi Umum Perhitungan Statistik <i>Self-esteem</i> dan <i>Celebrity Worship</i>	67
Tabel 4.2 Norma Skala <i>Self-esteem</i> dan Sebaran Subjek Berdasarkan Kategori <i>Self-esteem</i>	68
Tabel 4.3 Norma Skala <i>Celebrity Worship</i> dan Sebaran Subjek Berdasarkan Kategori <i>Celebrity Worship</i>	68
Tabel 4.4 Hasil Tabulasi Silang	69
Tabel 4.5 Hasil Uji Korelasi.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Skema Kerangka Berfikir.....	44
Gambar 2 Skema Hubungan <i>Self-esteem</i> dengan <i>Celebrity Worship</i>	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Skala <i>Self-esteem</i> dan <i>Celebrity Worship</i>	83
Lampiran 2 Tabulasi Data Mentah.....	90
Lampiran 3 Analisis Item, <i>Out Put</i> SPSS analisis item, validitas, dan reliabilitas	97
Lampiran 4 <i>Out Put</i> SPSS Analisis Deskriptif, Analisis Inferensial atau Uji Korelasi <i>Pearson</i>	102
Lampiran 5 Surat-surat	106

