

ABSTRAK

Maryam Nahlah Mufidah Karman: Hubungan Antara Self-esteem dengan Celebrity Worship pada Remaja di Komunitas K-Pop Bandung

Penelitian ini berawal dari penemuan peneliti tentang demam idola yang sedang ramai hampir di seluruh dunia termasuk Indonesia, kemudian berdasarkan observasi peneliti terhadap remaja di komunitas k-pop Bandung terlihat adanya perilaku mengidolakan seseorang secara berlebihan. Fenomena ini menunjukkan kecenderungan *celebrity worship*. Selain itu ditemukan juga perilaku seorang remaja perempuan yang merubah penampilannya menyerupai laki-laki. Fenomena ini menunjukkan adanya perilaku yang berkaitan dengan *self-esteem* pada remaja.

Atas dasar fenomena yang telah dipaparkan, maka peneliti tertarik untuk melakukan suatu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan negatif antara *self-esteem* dengan *celebrity worship* pada remaja di komunitas k-pop Bandung.

Rancangan yang digunakan adalah rancangan non eksperimental dengan metode korelasional. Jumlah subjek dalam penelitian ini adalah 100 orang. Alat ukur yang digunakan adalah skala *self-esteem* (43 item) dan skala *celebrity worship* (29 item). Alat ukur ini berskala *Likert*, data yang diperoleh dalam penelitian ini adalah data interval dan pengolahan data menggunakan uji korelasi *Product Moment* Pearson.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa 61 orang (61%) yang memiliki *self-esteem* tinggi, sebanyak 39 orang (39%) memiliki *self-esteem* rendah dan sebanyak 46 orang (46%) memiliki *celebrity worship* tinggi, sebanyak 54 orang (54%) memiliki *celebrity worship* rendah. Berdasarkan hasil uji korelasi pearson r antara *self-esteem* dengan *celebrity worship* diperoleh $P_{\text{value}} = 0,056$ dengan $\alpha = 0,05$ yang berarti $P_{\text{value}} > \alpha$, dan hasil $r = -0,160 > 0$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak artinya tidak terdapat hubungan negatif antara *self-esteem* dengan *celebrity worship* pada remaja.

Kata Kunci : *Self-esteem*, *Celebrity worship*, Remaja