

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	x
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.4.1 Kegunaan Akademis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Landasan Pemikiran	7
1.5.1 Penelitian Sebelumnya	7
1.5.2 Landasan Teoritis	15
1.5.3 Landasan Konseptual	17
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	19
1.6.1 Lokasi Penelitian	19
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	19
1.6.3 Metode Penelitian	20
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	21
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data	23
1.6.6 Teknik Analisis Data	23
BAB 2	26
KAJIAN TEORI	26
2.1 Kampanye <i>Public Relations</i>	26

2.1.1	Pengertian Kampanye <i>Public Relations</i>	26
2.1.2	Karakteristik Kampanye <i>Public Relations</i>	27
2.1.3	Tujuan Kampanye <i>Public Relations</i>	29
2.1.4	Jenis-Jenis Kampanye <i>Public Relations</i>	31
2.1.5	Strategi Kampanye <i>Public Relations</i>	32
2.2	Model Ostegaard	34
2.2.1	Pengelolaan Kampanye	34
2.2.1.1	Penyusunan Tujuan Kampanye	35
2.2.1.2	Segmentasi Sasaran Kampanye	36
2.2.1.3	Menentukan Pesan Kampanye	37
2.2.1.4	Saluran atau Media Kampanye	39
2.2.1.5	Skala Waktu dan Sumber Daya	41
2.2.2	Pelaksanaan Kampanye	41
2.2.3	Evaluasi	42
2.3	Sosialisasi	44
2.3.1	Pengertian Sosialisasi	44
2.3.2	Tujuan Sosialisasi	46
2.3.3	Proses Sosialisasi	47
2.3.4	Jenis Sosialisasi	48
2.3.5	Media Sosialisasi	49
2.4	Program Biskita	51
BAB 3	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
3.1	Gambaran Lembaga	53
3.1.1	Sejarah Dinas Perhubungan Kota Bogor	53
3.1.2	Visi dan Misi Dinas Perhubungan Kota Bogor	54
3.1.3	Logo Dinas Perhubungan Kota Bogor	59
3.1.4	Struktur Dinas Perhubungan Kota Bogor	60
3.1.5	Uraian Tugas Pokok Dinas Perhubungan Kota Bogor	61
3.2	Profil Informan	66
3.3	Hasil Temuan Penelitian	71
3.3.1	Tahapan Perencanaan Kampanye Transportasi Umum Biskita	72
3.3.2	Tahapan Pelaksanaan Kampanye Transportasi Umum Biskita	80

3.3.3 Tahapan Evaluasi Kampanye Transportasi Umum Biskita	91
3.4 Pembahasan.....	96
3.4.1 Tahapan Perencanaan Kampanye Transportasi Umum Biskita	97
3.4.2 Tahapan Pelaksanaan Kampanye Transportasi Umum Biskita	105
3.4.3 Tahapan Evaluasi Kampanye Transportasi Umum Biskita	111
BAB 4	116
PENUTUP.....	116
4.1 Simpulan	116
4.2 Saran	117
DAFTAR PUSTAKA.....	119
LAMPIRAN.....

