

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
RIWAYAT HIDUP	xvii
3 BAB I PENDAHULUAN	1
3.1 Latar Belakang Studi terkait.....	1
3.2 Fokus Studi terkait	5
3.3 Tujuan Peneletian	5
3.4 Kegunaan Studi terkait.....	6
3.4.1 Manfaat Akademis.....	6
3.4.2 Manfaat Praktis	6
3.5 Hasil Studi terkait yang Relevan	7
3.6 Landasan Pemikiran.....	11

3.6.1	Landasan Teoritis (Teori Budaya Partisipasi).....	11
3.6.2	Landasan Konseptual.....	12
3.7	Langkah-langkah Studi terkait	14
3.7.1	Lokasi Studi terkait.....	14
3.7.2	Paradigma Dan Pendekatan Studi terkait.....	14
3.7.3	Metode Penelitian.....	15
3.7.4	Jenis Data dan Sumber Data	16
3.7.5	Unit Analisis.....	16
3.7.6	Penentuan Informan.....	17
3.7.7	Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.7.8	Teknik Penentuan Keabsahan Data	19
3.7.9	Teknik Analisis Data	19
4	BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
4.1	Strategi	20
4.1.1	Pengertian Strategi.....	20
4.1.2	Fungsi Dan Tujuan Strategi	22
4.1.3	Tingkat Strategi.....	24
4.2	Media <i>Online</i>	26
4.2.1	Pengertian Media <i>Online</i>	26
4.2.2	Karakteristik Media <i>Online</i>	27
4.2.3	Jenis – Jenis Media <i>Online</i>	28
4.2.4	Mekanisme Media <i>Online</i>	30
4.3	<i>Citizen Journalism</i>	31

4.3.1	Pengertian <i>Citizen Journalism</i>	31
4.3.2	Bentuk - Bentuk <i>Citizen Journalism</i>	32
4.3.3	Prinsip Dasar <i>Citizen Journalism</i>	35
4.3.4	Mekanisme Pada <i>Citizen Journalism</i> Di <i>Media Online</i> ..	37
4.4	Teori Budaya Partisipasi (<i>Participatory Culture</i>)	39
4.4.1	Pengertian Budaya Partisipasi Internet (<i>Participatory Culture</i>).....	39
4.4.2	Budaya Partisipasi Internet (<i>Participatory Culture</i>) Di <i>Media Online</i>	40
5	BAB III HASIL STUDI TERKAIT DAN PEMBAHASAN	41
5.1	Gambaran Umum Objek Studi terkait	41
5.1.1	Sejarah Singkat <i>Media Ayobandung.com</i>	41
5.1.2	Visi dan Misi <i>Ayobandung.com</i>	43
5.1.3	Struktural Organisasi <i>Ayobandung.com</i>	44
5.1.4	Logo <i>Ayobandung.com</i>	46
5.1.5	<i>Digital Branding</i>	46
5.1.6	Kategori atau Rubrik <i>Ayobandung.com</i>	49
5.1.7	Deskripsi Rubrik Netizen <i>Media Ayobandung.com</i>	51
5.1.8	Ketentuan Rubrik Netizen.....	52
5.2	Hasil Studi terkait	53
5.2.1	Perencanaan <i>Citizen Journalism</i> dalam Rubrik Netizen .	54
5.2.2	Pelaksanaan <i>Citizen Journalism</i> dalam Rubrik Netizen ..	57

5.2.3	Kriteria Berita <i>Ayobandung.com</i> Dalam <i>Citizen Journalism</i> Pada Rubrik Netizen.....	59
5.3	Pembahasan dan Analisis	61
5.3.1	Perencanaan <i>Citizen Journalism</i> dalam Rubrik Netizen .	61
5.3.2	Pelaksanaan <i>Citizen Journalism</i> dalam Rubrik Netizen ..	63
5.3.3	Kriteria Berita <i>Ayobandung.com</i> Dalam <i>Citizen Journalism</i> Pada Rubrik Netizen.....	67
6	BAB IV PENUTUP	70
6.1	Simpulan	70
6.2	Saran	72
	DAFTAR PUSTAKA.....	73
	LAMPIRAN.....	78

