

ABSTRAK

Megi Putri Dwijayati: Pengelolaan *YouTube* Protokol Komunikasi Pimpinan Kota Bandung Dalam Keterbukaan Informasi Publik Melalui Kegiatan *Public Relations Online* (Analisis Deskriptif Kualitatif Pada Kanal *YouTube @HaloBandung*)

Kanal *YouTube @HaloBandung* merupakan salah satu program yang digarap oleh protokol komunikasi pimpinan Kota Bandung sebagai bentuk keterbukaan informasi publik, bagian dari *public relations online*. Kanal *YouTube HaloBandung* dibuat pada tanggal 17 september 2013 dan kini sudah memiliki 22,5 ribu subscriber yang telah mendapat tayangan sebanyak 7.670.299 kali. Kalau *YouTube* tersebut seringkali mengunggah informasi mengenai video kegiatan pemerintahan Kota Bandung. Hal ini dilakukan sebagai upaya menjaga kepercayaan publik melalui keterbukaan informasi yang merupakan bagian dari kinerja *public relations online* protokol komunikasi pimpinan kota Bandung.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengelolaan *YouTube* protokol komunikasi pimpinan Kota Bandung dalam keterbukaan informasi publik melalui kegiatan *public relations online* mulai dari identifikasi masalah, perencanaan, komunikasi, serta evaluasi pengelolaan Keterbukaan Informasi Publik melalui kanal *YouTube @HaloBandung*.

Penulis menggunakan konsep *four step PR* dari Cutlip, Center, dan Broom. Konsep ini dipilih karena sesuai dengan aspek-aspek yang perlu diperhatikan dalam mengelola citra melalui sebuah program. Paradigma yang digunakan pada penelitian ini adalah konstruktivistik dengan pendekatan kualitatif, dan menggunakan metode deskriptif kualitatif serta analisis data kualitatif dari Miles dan Huberman. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengelolaan *YouTube* protokol komunikasi pimpinan kota Bandung dalam keterbukaan informasi publik melalui kegiatan *public relations online* telah sesuai dengan konsep *four step PR* yang terbagi atas 1). Identifikasi masalah protokol komunikasi pimpinan Kota Bandung dan pengelola keterbukaan informasi publik melalui karena *YouTube @HaloBandung* masih dalam keadaan baik, 2). Perencanaan terkait pengelolaan Keterbukaan Informasi Publik melalui kanal *YouTube* dilakukan melalui *planning* dan program yang dibantu oleh analisis SWOT, 3). Komunikasi yang dilakukan oleh protokol komunikasi pimpinan dilakukan dengan cara melakukan koordinasi antara pimpinan dengan bawahan dan sebaliknya, 4). Evaluasi yang dilakukan oleh protokol komunikasi pimpinan kota Bandung dilakukan setiap satu bulan mulai dari tahap identifikasi sampai pada tahap komunikasi baik melalui online maupun secara tatap langsung.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa protokol komunikasi pimpinan Kota Bandung telah melakukan pengelolaan *YouTube @HaloBandung* sebagai bentuk Keterbukaan Informasi Publik melalui kegiatan *public relations online*

Kata Kunci: Pengelolaan, *YouTube*, Keterbukaan Informasi

ABSTRACT

Megi Putri Dwijayati: *Management of YouTube Communication Protocol for Bandung City Leaders in Public Information Disclosure through Online Public Relations Activities (Qualitative Descriptive Analysis on YouTube Channel @HaloBandung)*

@HaloBandung YouTube channel is one of the programs worked on by the communication protocol of the Bandung City leadership as a form of public information disclosure, part of online public relations. The HaloBandung YouTube channel was created on September 17, 2013 and now has 22.5 thousand subscribers who have received 7,670,299 views. YouTube often uploads information about videos of Bandung City government activities. This is done as an effort to maintain public trust through disclosure of information which is part of the performance of online public relations communication protocols for the leadership of the city of Bandung.

This study aims to find out how the management of the YouTube communication protocol for the leadership of the City of Bandung in public information disclosure through online public relations activities ranging from problem identification, planning, action and communication, as well as evaluating the management of Public Information Disclosure through the @HaloBandung YouTube channel.

The author uses the four step PR concept from Cutlip, Center, and Broom. This concept was chosen because it fits the aspects that need to be considered in managing the image through a program. The paradigm used in this study is constructivist with a qualitative approach, and uses qualitative descriptive methods and qualitative data analysis from Miles and Huberman. Data collection techniques through observation, interviews, and documentation.

The results of this study indicate that the management of the YouTube communication protocol for the leadership of the city of Bandung in the disclosure of public information through online public relations activities is in accordance with the four-step PR concept which is divided into 1). Identification of problems with the Bandung City Pipitan communication protocol and the manager of public information disclosure through YouTube @HaloBandung is still in good condition, 2). Planning related to the management of Public Information Disclosure through the YouTube channel is carried out through planning and programs assisted by SWOT analysis, 3). Action and communication carried out by the leadership communication protocol is carried out by coordinating between leaders and subordinates and vice versa, 4). The evaluation carried out by the communication protocol of the Bandung city leadership is carried out every month starting from the identification stage to the action and communication stage both online and face-to-face.

Based on the results of the study, it can be concluded that the communication protocol of the Bandung City leadership has managed YouTube @HaloBandung as a form of Public Information Disclosure through online public relations activities.

Keywords: *Management, YouTube, Information Disclosure*