

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	4
1.3. Tujuan	4
1.4. Kegunaan Penelitian	5
1.5. Tinjauan Pustaka	5
1.6. Kerangka Pemikiran	14
1.7. Metodologi Penelitian	16
1.7.1. Metode Penelitian	16
1.7.2. Sumber Data.....	17
1.7.3. Teknik Pengumpulan Data	18

	Halaman
1.7.4. Teknik Analisis Data.....	19
1.7.5. Lokasi Penelitian	19
BAB II TINJAUAN TEORITIS	20
2.1 Sejarah Jurnalistik <i>Online</i>	20
2.2 Media <i>Online</i>	21
2.3 Jenis-Jenis Media <i>Online</i> Situs Berita	27
2.4 Karakteristik Jurnalistik <i>Online</i>	29
2.5 Pedoman Pemberitaan Media Siber	32
2.6 Wilayah Sirkulasi Pers	38
2.7 Berita	40
2.7.1 Pengertian Berita.....	40
2.7.2 Kontruksi Berita.....	40
2.7.3 Klasifikasi Berita	42
2.7.4 Jenis Berita	43
2.7.5 Nilai Berita	45
2.7.6 Jenis-Jenis Teras Berita	48
2.7.7 Sumber Berita	51
2.8 Kebijakan Redaksi	52
2.8.1 Redaksi	53
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
3.1 Profil Pikiran Rakyat	59
3.1.1. Sejarah Perusahaan Pikiran Rakyat	59

	Halaman
3.1.1.1. Sejarah Pikiran Rakyat Digital	61
3.1.1.2. Struktur Organisasi Harian Umum Pikiran Rakyat.....	66
3.1.2. Profil Informan	68
3.1.3. Gambaran Hasil Penelitian	71
3.1.3.1. Kebijakan Redaksi pada Kanal Berita <i>www.pikiran-rakyat.com</i> dalam Menentukan Isu Ekonomi	71
3.1.3.2. Wartawan Pikiran Rakyat dalam Mencari Sumber Isu Ekonomi.....	74
3.1.3.3. Penyajian Penulisan Berita Ekonomi pada Kanal Berita <i>www.pikiran-rakyat.com</i>	80
3.2. Pembahasan	97
3.2.1 Kebijakan Redaksi pada Kanal Berita <i>www.pikiran-rakyat.com</i> dalam Menentukan Isu Ekonomi.....	97
3.2.2 Wartawan Pikiran Rakyat dalam Mencari Sumber Isu Ekonomi.....	100
3.2.3 Penyajian Penulisan Berita Ekonomi pada Kanal Berita <i>www.pikiran-rakyat.com</i>	105
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	114
4.1. Kesimpulan	114
4.2 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN-LAMPIRAN	119