

ABSTRAK

Siti Aisyah. Kebijakan Redaksional dalam Menentukan Isu Ekonomi (*Penelitian Deskriptif Kualitatif pada www.pikiran-rakyat.com Edisi Juli 2017*).

Berbagai isu mengenai ekonomi di media massa baik media cetak, media elektronik hingga media *online* untuk memenuhi kebutuhan para pembaca mengenai berita perekonomian yang terjadi di masyarakat khususnya di negara Indonesia. Pikiran Rakyat tidak hanya memuat berita versi media cetak saja, akan tetapi Pikiran Rakyat juga memuat berita dengan versi media *online* juga yang dapat dilihat pada *www.pikiran-rakyat.com* yang menyajikan berbagai berita yang dibutuhkan oleh masyarakat termasuk berita ekonomi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kebijakan redaksi pada kanal berita *www.pikiran-rakyat.com* dalam menentukan isu ekonomi, wartawan Pikiran Rakyat dalam mencari sumber isu ekonomi, dan penyajian penulisan berita ekonomi pada kanal berita *www.pikiran-rakyat.com*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu metode deskriptif kualitatif. Karena tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan dan memberikan penjelasan mengenai kebijakan redaksional dalam menentukan berita ekonomi. Menurut Isac dan Michae, metode deskriptif bertujuan untuk melukiskan fakta atau karakteristik populasi tertentu atau bidang tertentu secara faktual dan cermat.

Hasil penelitian menunjukkan: *Pertama*, kebijakan redaksi pada kanal berita Pikiran Rakyat digital dalam menentukan isu ekonomi yakni berdasarkan nilai kedekatan (*proximity*) dengan pembacanya serta nilai aktual (*timeliness*). *Kedua*, dalam mencari sumber isu ekonomi yang dilakukan oleh wartawan yakni isu yang memiliki nilai akibat (*impact*), aktual (*timeliness*) dan kedekatan (*proximity*), untuk melengkapi kelengkapan data yang dibutuhkan oleh wartawan dalam memperoleh berita, selanjutnya wartawan melakukan proses wawancara dengan narasumber. Proses wawancara terhadap narasumber, ketika narasumber tidak bisa ditemui secara langsung adalah dengan cara melalui telepon. *Ketiga*, Penyajian penulisan berita ekonomi pada kanal berita *www.pikiran-rakyat.com* disesuaikan dengan bahasa jurnalistik yang mudah dipahami, serta menggunakan teknik SEO (*Search Engine Optimization*), dan mengikuti Pedoman Pemberitaan Media Siber (PPMS) yang telah ditetapkan oleh Dewan Pers pada 3 Februari 2012. Berita-berita ekonomi yang dimuat termasuk kedalam jenis berita langsung (*straight news*) dengan klasifikasi berita ringan (*soft news*). Jenis teras berita yang digunakan hampir seluruhnya menggunakan jenis teras berita siapa (*who lead*).

Kata kunci : Kebijakan Redaksi, Media *Online*, Berita Ekonomi