

Daftar isi

LEMBAR PENGESAHAN	II
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	III
ABSTRAK	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR.....	XI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
RUMUSAN MASALAH.....	5
TUJUAN PENELITIAN	6
KEGUNAAN PENELITIAN	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
CELEBRITY WORSHIP.....	7
<i>Aspek-aspek Celebrity Worship</i>	8
<i>Faktor-Faktor Celebrity Worship</i>	8
EMOTIONAL INTELLIGENCE.....	11
<i>Emotional (emosi)</i>	11
<i>Otak dan emosi</i>	13
<i>Kecerdasan Emosional</i>	15
<i>Aspek emotional intelligence</i>	15
<i>Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kecerdasan Emosi Kecerdasan</i>	16
KOMUNITAS PENGGEMAR <i>K-POP</i>	18
CELEBRITY WORSHIP MENURUT ISLAM	20
BAB III METODE PENELITIAN	27
RANCANGAN PENELITIAN	27
VARIABEL PENELITIAN.....	27
SUBJEK PENELITIAN.....	28
PROSEDUR PENELITIAN	29
TEKNIK PENGUMPULAN DATA	30
ALAT UKUR.....	31
PENGUJIAN INSTRUMEN	35
TEKNIK ANALISIS DATA.....	41
HIPOTESIS STATISTIK.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
HASIL PENELITIAN	43
PEMBAHASAN	50

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	56
SIMPULAN.....	56
SARAN	56
DAFTAR PUSTAKA	57



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG