

ABSTRAK

ABDUL MANAP, “*PENERAPAN FIVE BASIC PRINCIPLES OF CITIZEN JOURNALISM PADA MEDIA DALAM JARINGAN (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Rubrik Ayo Netizen di Media Ayobandung.com)*”.

Citizen journalism merupakan istilah yang mengacu pada peran aktif warga dalam melaporkan, menyebarkan berita ke khalayak umum, saat ini tidak hanya jurnalis saja yang dapat melaporkan, mengolah, dan menyebarluaskan informasi menjadi berita, melainkan warga atau masyarakat pun bisa ikut terlibat melaporkan peristiwa melalui akun media sosialnya. Ayobandung.com dengan rubrik Ayo Netizen membuka wadah khusus bagi warga dalam berkarya menciptakan produk jurnalistik, dengan tagar “semua tulisan dari *netizen*”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan lima prinsip dasar (*Five Basic Principles of Citizen Journalism*) di Ayobandung.com, sebagai pertanggungjawaban tulisan *netizen* dengan menggunakan teori normatif sistem media massa tanggung jawab sosial. Menurut Dennis McQuail (1987) teori tersebut mempunyai prinsip media harus menerima dan memenuhi kewajiban tertentu kepada masyarakat, kewajiban tersebut menyangkut keinformasian dengan standar kebenaran, akurasi, objektivitas dan keseimbangan (Syam, 2006: 72). Studi penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, dengan pendekatan kualitatif, dan metode deskriptif yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif, berupa kata-kata tertulis atau lisan atau dari bentuk tindakan kebijakan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ayobandung.com menerapkan lima prinsip dasar (*Five Basic Principles of Citizen Journalism*) yang dikemukakan oleh Dan Gilmor dan JD Lasica yaitu *Accuracy*, *Thoroughness*, *Transparency*, *Fairness*, dan *Independence* sebagai pertanggungjawabannya terhadap tulisan *netizen*, sehingga layak dan aman untuk konsumsi publik. Pada penerapannya Ayo Bandung membuat ketentuan khusus yang dapat dijadikan pedoman oleh *netizen*, dan melakukan seleksi terhadap tulisan-tulisan yang masuk. Hasil seleksi tulisan-tulisan yang masuk di Ayo Bandung dari keseluruhan aspek prinsip dasar jurnalisme warga ditemukan bahwa, secara umum rata-rata *netizen* mengirimkan tulisan tidak plagiat, akurat, cermat, jelas, tidak hoaks, berimbang dan mudah dipahami, meskipun terdapat beberapa tulisan *netizen* yang berantakan, datanya tidak lengkap, tidak sesuai fakta dan data, bahkan beberapa tulisan menyinggung SARA. Namun hal tersebut termaklumi karena *netizen* hanyalah warga biasa bukan jurnalis yang paham tentang dunia jurnalisme.

Kata Kunci: *Citizen Journalism, Five Basic Principles of Citizen Journalism, Media dalam Jaringan*

ABSTRACT

ABDUL MANAP, "APPLICATION OF THE FIVE BASIC PRINCIPLES OF CITIZEN JOURNALISM TO MEDIA IN THE NETWORK (Qualitative Descriptive Study on the Ayo Netizen Rubric in Media Ayobandung.com)".

Citizen journalism is a term that refers to the active role of citizens in reporting, spreading news to a general audience, currently not only journalists can report, process, and disseminate information into news, but citizens or the public can also be involved in reporting events through their social media accounts. Ayobandung.com with the rubric Ayo Netizen opens a special forum for citizens to work on creating journalistic products, with the hashtag "all writings from netizens".

This study aims to determine the application of the five basic principles of citizen journalism in Ayobandung.com, as an accountability for netizens' writings using the normative theory of the mass media system of social responsibility. According to Dennis McQuail (1987) the theory has the principle that the media must accept and fulfill certain obligations to society, these obligations concern information with standards of truth, accuracy, objectivity and balance (Syam, 2006: 72). This research study uses the paradigm of constructivism, with a qualitative approach, and descriptive methods, namely research procedures that produce descriptive data, in the form of written or spoken words or from forms of policy actions. The data collection techniques used in this study were observation, interviews, and documentation.

The results showed that Ayobandung.com apply the five basic principles of Citizen Journalism proposed by Dan Gilmor and JD Lasica, namely Accuracy, Thoroughness, Transparency, Fairness, and Independence as their accountability for netizens' writings, so that they are feasible and safe for public consumption. In its application, Ayo Bandung makes special provisions that can be used as guidelines by netizens, and makes a selection of incoming writings. The results of the selection of writings entered in Ayo Bandung from all aspects of the basic principles of citizen journalism found that, in general, the average netizen sends writings that are not plagiarism, accurate, careful, clear, not hoax, balanced and easy to understand, although there are some netizens' writings that are messy, the data is incomplete, not in accordance with facts and data, and even some writings offend SARA. However, this is understandable because netizens are just ordinary citizens, not journalists who understand the world of journalism.

Keywords: Citizen Journalism, Five Basic Principles of Citizen Journalism, Media in Networking