

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
RIWAYAT HIDUP	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kegunaan Penelitian	7
1.5. Tinjauan Pustaka.....	9
1.6. Penelitian Terdahulu	9
1.7. Landasan Penelitian	20
1.8. Skema Penelitian.....	24
1.9. Langkah-langkah Penelitian	25
1.9.1. Lokasi Penelitian.....	25

1.9.2. Paradigma Penelitian	25
1.9.3. Pendekatan Penelitian	26
1.9.4. Metode Penelitian	28
1.9.5. Sumber Data	29
1.9.6. Teknik Pemilihan Informan	29
1.9.7. Teknik Pengumpulan Data.....	30
1.9.8. Analisis Data.....	32
1.9.9. Jadwal Penelitian	35

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 <i>Public Relations</i>	37
2.1.1. Pengertian <i>Public Relations</i>	37
2.1.2. Fungsi <i>Public Relations</i>	38
2.1.3. Tujuan <i>Public Relations</i>	40
2.1.4. Tugas <i>Public Relations</i>	41
2.1.5. Proses Kegiatan <i>Public Relations</i>	42
2.1.6. Sasaran <i>Public Relations</i>	44
2.1.7. Media <i>Public Relations</i>	45
2.1.8. Strategi <i>Public Relations</i>	46
2.2. <i>Marketing Public Relations</i>	48
2.2.1 Pengertian <i>Marketing Public Relations</i>	50
2.2.2 Tujuan <i>Marketing Public Relations</i>	50
2.2.3 Peran <i>Marketing Public Relations</i>	51
2.2.4 Strategi <i>Marketing Public Relations</i>	52

2.3 Promosi	54
2.3.1. Pengertian Promosi	54
2.3.2. Tujuan Promosi	55
2.3.3. Bentuk-bentuk Promosi	58
2.4 Pariwisata	64
2.4.1 Pengertian Pariwisata	64
2.4.2 Ciri-ciri Pariwisata	64
2.4.3 Tujuan Pariwisata	65
2.4.4 Tujuan Pengembangan Pariwisata	66
2.5 Wisatawan	67

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	69
3.1.1. Deskripsi Tempat Penelitian	69
3.1.2. Dinas Pariwisata Kabupaten Tolitoli	85
3.2 Data Informan	94
3.3 Hasil Penelitian	95
3.3.1 Aktivitas <i>Public Relations</i> dalam Upaya Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan melalui Promosi Internet	96
3.3.2 Aktivitas <i>Public Relations</i> dalam Upaya Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan melalui Promosi Langsung	105
3.3.3 Aktivitas <i>Public Relations</i> dalam Upaya Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan melalui Promosi Media Cetak dan Media Elektronik	112

3.4 Pembahasan	116
3.4.1 Aktivitas <i>Public Relations</i> dalam Upaya Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan melalui Promosi Internet	119
3.4.2 Aktivitas <i>Public Relations</i> dalam Upaya Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan melalui Promosi Langsung	127
3.4.3 Aktivitas <i>Public Relations</i> dalam Upaya Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan melalui Promosi Media Cetak dan Media Elektronik.....	137
 BAB IV PENUTUP	
4.1 Kesimpulan	143
4.2 Saran	145
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

