

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR BEBAS PLAGIASI</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi Penelitian dan Perumusan Penelitian .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Manfaat Penelitian .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	15
A. Kajian Penelitian Terdahulu .....	15
B. Konsep dan Teori .....	27
1. Manajemen.....	27
2. Manajemen Pemasaran .....	34
3. <i>Price Bundling</i> (Bundle Harga) .....	37
4. <i>Physical Evidence</i> (Bukti Fisik).....	43
5. <i>Decision Making</i> (Keputusan Pembelian) .....	51
C. Kerangka Pemikiran.....	54
D. Hipotesis .....	58
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	60

A. Metode dan Pendekatan Penelitian .....	60
B. Jenis Data dan Sumber Data .....	61
1. Jenis Data.....	61
2. Sumber Data .....	62
3. Populasi.....	62
4. Sampel.....	63
C. Operasional Variabel .....	64
D. Teknik Pengumpulan Data.....	69
E. Teknik Analisis Data.....	72
1. Analisis Deskriptif .....	72
2. Uji Validitas.....	72
3. Uji Reliabilitas .....	74
4. Uji Regresi Linier Berganda.....	76
5. Uji Hipotesis .....	76
6. Koefisien Determinasi .....	79
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>80</b>
A. Hasil Penelitian .....	80
1. Gambaran Umum Rotikupi.....	80
2. Sejarah Perusahaan Rotikupi .....	80
3. Visi dan Misi Rotikupi.....	81
4. Manajemen dan Struktur Organisasi .....	82
5. Produk-produk Perusahaan.....	83
B. Deskripsi Data Hasil Penelitian .....	84
C. Analisis Data Penelitian.....	88
1. Analisis Deskriptif.....	88
2. Uji Validitas.....	99

3. Uji Reliabilitas.....	102
4. Uji Regresi Linear Berganda .....	104
5. Uji Hipotesis.....	107
6. Uji Koefisien Berganda .....	114
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	115
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>119</b>
A. Kesimpulan .....	119
B. Saran .....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>123</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>127</b>

