

**PENGARUH *PRICE BUNDLING* DAN *PHYSICAL EVIDENCE* TERHADAP
DECISION MAKING KONSUMEN PADA OUTLET ROTIKUPI**

SINDANGLAYA KOTA BANDUNG

(Studi pada Mahasiswa FEBI UIN Sunan Gunung Djati Bandung Konsumen Produk Rotikupi)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

HASAN AL ASYHARI

NIM. 1188020076

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2022