

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
RIWAYAT HIDUP.....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	5
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	6
1.5 Landasan Pemikiran .....	6
1.5.1 Landasan Teoritis.....	6
1.5.2 Kerangka Konseptual.....	7
1.6 Langkah - Langkah Penelitian.....	16
1.6.1 Subjek Penelitian .....	16
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian .....	16
1.6.3 Metode Penelitian .....	17
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data .....	18
1.6.5 Informan.....	18
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	19
1.6.7 Teknik Keabsahan Data .....	21
1.6.7 Teknik Analisis Data .....	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	24
2.1 Persepsi.....	24
2.2 Televisi sebagai Media Masa .....	34
2.3 Teori Perbedaan Individu .....	46
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	48
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	48

3.1.1 Sejarah Program Televisi Mata Najwa .....	48
3.1.2 Tayangan Mata Najwa Episode Tes Wawasan Kebangsaan .....	51
3.2 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	53
3.2.1 Tinjauan Historis Bandung Oke TV .....	53
3.2.2 Logo Bandung Oke TV.....	55
3.2.3 Program Produksi Bandung Oke Tv.....	55
3.2.4 Struktur Organisasi Bandung Oke TV.....	56
3.2.4 Profil Informan .....	58
3.3 Hasil Penelitian.....	60
3.3.1 Proses Seleksi yang dilakukan Anggota Bandung Oke TV terkait Program Televisi Mata Najwa Trans7 eps. TWK.....	61
3.3.2 Interpretasi Anggota Bandung Oke TV mengenai Program Televisi Mata Najwa Trans7 eps. TWK .....	66
3.3.2 Reaksi Anggota Bandung Oke TV dalam menyikapi isi tayangan yang disajikan Program Televisi Mata Najwa Trans7 eps.TWK .....	73
3.4 Pembahasan .....	79
BAB IV PENUTUP .....	88
4.1 Simpulan.....	88
4.2 Saran .....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii

