

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xv</b>
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
1.4.1 Kegunaan Akademis .....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	7
1.5 Landasan Pemikiran .....	7
1.5.1 Penelitian Terdahulu .....	7
1.5.2 Landasan Teoritis.....	12
1.5.3 Landasan Konseptual .....	13
1.5.3.1 <i>Cyber Public Relations</i> .....	13
1.5.3.2 Penyebaran Informasi .....	14

1.5.3.3 Podcast .....	15
1.6 Langkah-langkah Penelitian .....	16
1.6.1 Lokasi Penelitian .....	16
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan .....	17
1.6.3 Metode Penelitian .....	17
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data .....	18
1.6.4.1. Jenis Data .....	18
1.6.4.2. Sumber Data .....	19
1.6.5 Teknik Penentuan Informan .....	19
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data .....	20
1.6.6.1. Wawancara Mendalam .....	20
1.6.6.2. Observasi .....	21
1.6.6.3. Dokumentasi.....	21
1.6.7 Teknik Analisis Data.....	22
1.6.8 Teknik Keabsahan Data.....	23
<b>BAB 2 KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>24</b>
2.1 <i>Public Relations</i> .....	24
2.1.1 Definisi <i>Public Relations</i> .....	24
2.1.2 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	25
2.1.3 Tugas <i>Public Relations</i> .....	25
2.2 <i>Cyber Public Relations</i> .....	27
2.2.1 Definisi <i>Public Relations</i> .....	27
2.2.2 Jenis-jenis <i>Public Relations</i> .....	30
2.2.3 Penerapan <i>Cyber Public Relations</i> dalam Lembaga .....	32
2.3 Konsep The Circular Model of Some .....	34
2.4 Penyebaran Informasi.....	38
2.5 Media Baru ( <i>New Media</i> ) .....	40
2.6 Tinjauan Mengenai Podcast .....	42
2.6.1 Sejarah Podcast .....	42

<b>BAB 3 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
3.1 Gambaran Umum Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat .....	45
3.1.1 Profil dan Sejarah Diskominfo Jabar .....	45
3.1.2 Struktur Lembaga .....	50
3.1.3 Tugas Pokok dan Fungsi .....	52
3.1.4 Profil Informan .....	53
3.2 Hasil Temuan Penelitian .....	57
3.2.1 Tahap Membagikan Informasi ( <i>share</i> ) pada Aktivitas <i>Cyber Public Relations</i> dalam Penyebaran Informasi Melalui Podcast Juara .....	61
3.2.2 Tahap Mengoptimalkan Pesan ( <i>optimize</i> ) pada Aktivitas <i>Cyber Public Relations</i> dalam Penyebaran Informasi Melalui Podcast Juara .....	70
3.2.3 Tahap Mengelola Informasi ( <i>manage</i> ) pada Aktivitas <i>Cyber Public Relations</i> dalam Penyebaran Informasi Melalui Podcast Juara .....	74
3.2.4 Tahap Melibatkan Publik ( <i>engage</i> ) pada Aktivitas <i>Cyber Public Relations</i> dalam Penyebaran Informasi Melalui Podcast Juara .....	82
<b>BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>88</b>
4.1 Simpulan .....	88
4.2 Saran .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>96</b>