

ABSTRAK

Amira Faujiah: Hubungan *Celebrity Worship* dengan Perilaku Modeling Remaja (Penelitian pada komunitas Force Cikarang)

Penelitian ini berawal dari adanya fenomena perilaku remaja yang mengidolakan artis Kpop secara berlebihan. Bukan hanya sekedar menyukai tetapi mereka terobsesi dengan kehidupan artis tersebut, mereka berpenampilan seperti artis idolanya dari mulai gaya rambut, dan berpakaian. Mereka juga mengikuti perlombaan *dance cover* dan perlombaan menyanyi hal ini menunjukkan peniruan remaja tersebut bersifat positif.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Responden dalam penelitian ini sebanyak 32 orang dan instrumen yang digunakan adalah skala *celebrity worship* dan perilaku modeling. Uji *Rank Spearman* digunakan untuk mengetahui hubungan antara *celebrity worship* dengan perilaku modeling.

Berdasarkan hasil penghitungan statistik diperoleh koefisien korelasi 0,425 dan nilai signifikan sebesar 0,015. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif antara *celebrity worship* dengan perilaku modeling remaja komunitas Force Cikarang artinya jika *celebrity worship* tinggi maka perilaku modeling tinggi dan sebaliknya jika *celebrity worship* rendah maka perilaku modelingpun rendah.

Kata kunci : *celebrity worship, perilaku modeling, remaja*

