

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	15
A. Latar Belakang Penelitian	15
B. Fokus Penelitian.....	18
C. Tujuan Penelitian	18
D. Manfaat Penelitian	19
E. Landasan Pemikiran	19
F. Langkah Penelitian.....	27
BAB II	34
A. Peran	34

1. Definisi Peran.....	34
2. Syarat-Syarat Peran	35
3. Struktur Peran.....	36
B. Agrowisata	37
1. Pengertian agrowisata.....	37
2. Prinsip-Prinsip Agrowisata.....	38
3. Manfaat Agrowisata	39
4. Kriteria Agrowisata	42
5. Ruang Lingkup dan Potensi Agrowisata.....	42
C. Pemberdayaan	45
1. Definisi Pemberdayaan.....	45
2. Prinsip-Prinsip Pemberdayaan.....	46
3. Tujuan Pemberdayaan	48
4. Proses pemberdayaan	50
5. Strategi Pemberdayaan	50
6. Pendekatan Dalam Pemberdayaan Masyarakat	51
D. Pemberdayaan ekonomi.....	52
1. Definisi Pemberdayaan Ekonomi	52
2. Tujuan Pemberdayaan Ekonomi	53

3. Strategi Pemberdayaan Ekonomi.....	54
4. Proses Pemberdayaan Ekonomi.....	56
5. Bentuk Pemberdayaan Ekonomi.....	57
6. Indikator Keberhasilan Pemberdayaan Ekonomi	58
III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Deskripsi Umum Lokasi Penelitian.....	60
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
1. Kondisi Perekonomian di Kawasan Wisata	65
2. Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Setelah Adanya Objek Wisata Kampung Ciherang	66
3. Dampak Keberadaan Objek Wisata Kampung Ciherang	69
C. Hasil Analisis	74
1. Peran Agrowisata Dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	74
2. Peran Agrowisata Ciherang Sebagai Fasilitator Serta Pembiayaan Dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.....	77
3. Peran Agrowisata Ciherang Dalam Pemasaran Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	86
BAB IV KESIMPULAN.....	89
A. Kesimpulan	89

B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	93
DOKUMENTASI	96

