

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Konsep dan Teori Manajemen Keuangan Syariah	14
1. Manajemen Keuangan Syariah	14
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	14
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	16

c.	Prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	16
d.	Ruang Lingkup Manajemen Keuangan Syariah	18
2.	Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	25
3.	Konsep dan Teori Modal Intelektual (<i>Intellectual Capital</i>).....	26
a.	Pengertian Modal Intelektual (<i>Intellectual Capital</i>)	26
b.	Landasan Syariah Modal Intelektual (<i>Intellectual Capital</i>).....	28
c.	Komponen Modal Intelektual (<i>Intellectual Capital</i>)	30
1)	<i>Human Capital</i>	30
2)	<i>Structural Capital</i>	31
3)	<i>Customer Capital</i> atau <i>Relation Capital</i>	32
d.	Metode Perhitungan Modal Intelektual (<i>Intellectual Capital</i>).....	33
1)	VACA (<i>Value Added Capital Employed</i>)	34
2)	VAHU (<i>Value Added Human Capital</i>)	35
3)	STVA (<i>Structural Capital Value Added</i>).....	35
e.	Manfaat Mengetahui Modal Intelektual (<i>Intellectual Capital</i>)	38
4.	Konsep dan Teori Tanggungjawab Sosial Perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	39
a.	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	40
b.	Landasan Syariah <i>Corporate Social Responsibility</i>	42
c.	Ruang Lingkup <i>Corporate Social Responsibility</i>	45

d.	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	47
e.	Metode Perhitungan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	49
f.	Manfaat Mengetahui Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	50
5.	Konsep dan Teori Nilai Perusahaan (<i>Price to Book Value</i>)	52
a.	Pengertian Nilai Perusahaan (<i>Price to Book Value</i>).....	52
b.	Metode Perhitungan Nilai Perusahaan (<i>Price to Book Value</i>)	53
c.	Manfaat Mengetahui Nilai Perusahaan (<i>Price to Book Value</i>)	57
B.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	57
C.	Kerangka berpikir	62
D.	Hipotesis	64
BAB III METODE PENELITIAN		66
A.	Objek Penelitian	66
B.	Metode dan Pendekatan Penelitian	67
C.	Jenis dan Sumber Data Penelitian	68
D.	Operasionalisasi Variabel	70
E.	Teknik Pengumpulan Data	73
F.	Teknik Analisis Data	75
1.	Analisis Asumsi Klasik	76

2. Analisis Deskriptif	78
3. Analisis Asosiatif	78
4. Analisis Uji Hipotesis	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84
A. Hasil Penelitian	84
1. Gambaran Umum PT. Telkom Indonesia Tbk.	84
a. Sejarah Berdirinya PT. Telkom Indonesia Tbk.	84
b. Visi, Misi, dan Tujuan PT. Telkom Indonesia Tbk.	86
2. Manajemen dan Organisasi PT. Telkom Indonesia Tbk.	87
3. Hasil Analisis Data	89
a. Hasil Analisis Deskriptif	89
1) Analisis <i>Intellectual Capital</i> (Modal Intelektual)	89
2) Analisis Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)	92
3) Analisis Nilai Perusahaan (PBV)	94
b. Analisis Uji Asumsi Klasik	97
1) Uji Normalitas	97
2) Uji Multikolinearitas	101
3) Uji Auto Korelasi	102
4) Uji Heterokedasititas	103
c. Hasil Analisis Asosiatif	104

1) Analisis Regresi	104
2) Analisis Korelasi.....	106
d. Hasil Analisis Koefisien Determinasi	109
e. Hasil Analisis Uji Hipotesis	113
1) Uji t (Parsial)	113
2) Uji F (simultan).....	115
B. Pembahasan Hasil Penelitian	116
1. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> (Modal Intelektual) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) PT. Telkom Indonesia, Tbk	116
2. Pengaruh Tanggungjawab Sosial Perusahaan (CSR) terhadap Nilai Perusahaan (PBV).....	118
3. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> (Modal Intelektual) dan Tanggungjawab Sosial Perusahaan (CSR) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) PT. Telkom Indonesia, Tbk.....	120
BAB V PENUTUP	123
A. Kesimpulan	123
B. Saran	125
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN.....	130