

## DAFTAR ISI

ABSTRAK

PERSETUJUAN

PENGESAHAN

PERNYATAAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI .....	i
DAFTAR TABEL .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Focus Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>1.4 Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>1.5 Landasan Pemikiran .....</b>	<b>7</b>
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	7
1.5.2 Landasan Teoritis .....	13
1.5.3 Kerangka Konseptual.....	14
<b>1.6 Langkah Langkah Penelitian .....</b>	<b>19</b>
1.6.1 Lokasi Penelitian .....	19
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan .....	19
1.6.3 Metode Penelitian .....	20
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	20

1.6.5 Penentuan Infoeman .....	21
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data .....	22
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	22
1.6.8 Teknik Analisis Data .....	24
1.6.9 Jadwal Penelitian .....	24
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>25</b>
<b>2.1 Media Sosial.....</b>	<b>25</b>
2.1.1 Pengertian Media Sosial .....	25
2.1.2 Sejarah Media Sosial .....	26
2.1.3 Karakteristik Media Sosial.....	30
2.1.4 Fungsi Media Sosial .....	31
2.1.5 Jenis Media Sosial .....	35
<b>2.2 Wartawan .....</b>	<b>43</b>
<b>2.3 Teori Determinisme Teknologi .....</b>	<b>47</b>
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
<b>3.1 Hasil Penelitian .....</b>	<b>49</b>
3.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	49
3.1.2 Media Massa di Kota Bandung .....	54
3.1.3 Kehidupan Wartawan di Kota Bandung .....	55
3.1.4 Profil Informan .....	57

<b>3.2</b>	<b>Gambaran Hasil Penelitian .....</b>	<b>58</b>
3.2.1	Wartawan Kota Bandung dalam menggunakan media sosial di kehidupan sehari-hari .....	59
3.2.2	Wartawan Kota Bandung menggunakan media sosial dalam menunjang profesi sebagai wartawan .....	62
3.2.3	Kualitas informasi yang berasal dari media sosial menurut perspektif Wartawan Kota Bandung.....	65
<b>3.3</b>	<b>Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>	<b>68</b>
3.3.1	Wartawan Kota Bandung dalam menggunakan media sosial di kehidupan sehari-hari .....	69
3.3.2	Wartawan Kota Bandung menggunakan media sosial dalam menunjang profesi sebagai wartawan .....	73
3.3.3	Kualitas informasi yang berasal dari media sosial menurut perspektif Wartawan Kota Bandung.....	78
<b>BAB IV</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>84</b>
<b>4.1</b>	<b>Simpulan.....</b>	<b>84</b>
<b>4.2</b>	<b>Saran .....</b>	<b>84</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>86</b>