

ABSTRAK

Rizal Sayyid Akbar, *Perspektif Wartawan tentang Media Sosial (Studi Kasus pada Wartawan Kota Bandung)*.

Keberadaan media sosial (*social media*) yang merupakan hasil dari perkembangan teknologi menjadi salah satu media untuk berkomunikasi bahkan juga aktualisasi diri. Informasi yang bersumber dari media sosial tidak hanya bermanfaat bagi para penikmat media sosial biasa saja, namun juga untuk mereka para wartawan. Media sosial sudah menjadi salah satu mitra kerja seorang wartawan dalam menjalankan pekerjaannya di dunia jurnalistik. Hampir semua wartawan mempunyai akun media sosial pribadi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana perspektif wartawan Kota Bandung terhadap Media Sosial.

Landasan penelitian ini berpijak pada Teori Determinisme Teknologi. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif, metode tersebut dapat memberikan deskripsi, gambaran, atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat dengan teknik wawancara mendalam tentang perspektif wartawan Kota Bandung terhadap Media Sosial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pemanfaatan media sosial dalam kehidupan sehari-hari wartawan Kota Bandung dikategorikan menjadi dua yakni untuk berkomunikasi dan sebagai ajang promosi. Selanjutnya Pemanfaatan media sosial sebagai sumber berita menurut perspektif wartawan Kota Bandung dikategorikan menjadi dua yakni sebagai data awal dan sebagai bahan konfirmasi. Dan Kualitas informasi yang bersumber dari media sosial, wartawan Kota Bandung mempunyai dua kategori mengenai informasi yang berkualitas, yakni yang mengandung nilai berita dan tidak mengandung informasi hoax.

Kata Kunci :

Perpektif, Wartawan, Media Sosial.