

ABSTRACT

Azmi, Agil Nofri. 2022. *Positive Politeness Strategies Used By Jimmy Fallon In The Tonight Show's YouTube Channel*. Undergraduate Thesis, English Department. Faculty of Adab and Humanities, State Islamic University of Sunan Gunung Djati Bandung. Advisors: Prof. Dr. H. Agus Salim Mansyur, M.Pd & Dr. Hj. Ruminda, M.Hum.

Keyword: Politeness, Positive Politeness, Positive Politeness Strategies

Jimmy Fallon is a very popular talk show host among the public because he is famous for his image of good manners. Politeness is very important in maintaining relationships with others and considering the feelings of others by not saying rude words. Positive politeness is needed in daily interactions, especially the act of speaking, therefore the writer focuses on one topic, namely positive politeness. The object of this research is the interview between Jimmy Fallon and the guest stars on *The Tonight Show*. This made the writer interested in analyzing the following two questions: (1) What are the types of positive politeness strategies used by Jimmy Fallon and guest stars in *The Tonight Show's* interview? and (2) What factors are influences the choice of positive politeness strategies applied by Jimmy Fallon and guest stars in *The Tonight Show's* interview? In answering these two questions the writer used positive politeness analysis strategies based on the theory of Brown and Levinson (1987). The method used in this research is a qualitative approach that is descriptive analysis, which is a research that provides an objective description. There are 112 data and 14 of 15 types of positive politeness strategies found in Jimmy Fallon's interview with guest stars on *The Tonight Show*. There are 50 positive politeness strategies used by Jimmy Fallon with dominant exaggerate strategies while the guest stars are 62 positive politeness strategies with dominant exaggerate and give (or ask for) reasons and they applied those strategies by considering the payoffs and the circumstances: sociological variables.

ABSTRAK

Azmi, Agil Nofri. 2022. *Positive Politeness Strategies Used By Jimmy Fallon In The Tonight Show's YouTube Channel*. Undergraduate Thesis, English Department. Faculty of Adab and Humanities, State Islamic University of Sunan Gunung Djati Bandung. Pembimbing: Prof. Dr. H. Agus Salim Mansyur, M.Pd & Dr. Hj. Ruminda, M.Hum.

Kata Kunci: Kesantunan, Kesantunan Positif, Strategi Kesantunan Positif

Jimmy Fallon adalah pembawa acara talk show yang sangat populer dikalangan masyarakat karena terkenal dengan citra sopan santun. Kesopanan sangat penting dalam menjaga hubungan dengan orang lain dan mempertimbangkan perasaan orang lain dengan tidak mengatakan kata-kata kasar. Kesantunan positif sangat dibutuhkan dalam pergaulan sehari-hari, terutama dalam tindak tutur, oleh karena itu penulis memfokuskan pada satu topik, Objek penelitian ini adalah wawancara antara Jimmy Fallon dengan para bintang tamu *The Tonight Show*. Hal ini membuat peneliti tertarik untuk menganalisis dua pertanyaan berikut: (1) Apa jenis strategi kesopanan positif yang digunakan oleh Jimmy Fallon dan bintang tamu dalam wawancara *The Tonight Show*? dan (2) Faktor apa saja yang mempengaruhi pemilihan strategi kesopanan positif yang diterapkan oleh Jimmy Fallon dan bintang tamu dalam wawancara *The Tonight Show*? Dalam menjawab kedua pertanyaan tersebut peneliti menggunakan strategi analisis kesantunan positif berdasarkan teori Brown dan Levinson (1987). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif yaitu analisis deskriptif yaitu suatu penelitian yang memberikan gambaran secara objektif. Ada 112 data dan 14 dari 15 jenis strategi kesopanan positif yang ditemukan dalam wawancara Jimmy Fallon dengan bintang tamu di *The Tonight Show*. Ada 50 strategi kesantunan positif yang digunakan oleh Jimmy Fallon dengan strategi exaggerate yang dominan sedangkan bintang tamu adalah 62 strategi kesantunan positif dengan alasan exaggerate dan give (atau ask for) yang dominan dan mereka menerapkan strategi tersebut dengan mempertimbangkan imbalan dan keadaan: variabel sosiologis.