

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	Vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Konsep dan Teori	14
1. Konsep dan Teori Manajemen Keuangan Syariah.....	14
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	15
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah.....	16
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	17
d. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	18
e. Larangan Dalam Manajemen Keuangan Syariah.....	19
2. Konsep dan Teori Analisis Laporan Keuangan.....	20
a. Pengertian Analisis Laporan Rasio Keuangan.....	20

b.	Landasan Analisis Laporan Keuangan.....	21
c.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	23
d.	Macam-Macam Analisis Laporan Keuangan.....	24
e.	Metode-Metode Analisis Laporan Keuangan.....	25
3.	Konsep dan Teori Analisis Rasio Keuangan	26
a.	Pengertian Analisis Rasio Keuangan	26
b.	Jenis-jenis Analisis Rasio Keuangan	26
c.	Manfaat Analisis Rasio Keuangan	29
d.	Tujuan Analisis Rasio Keuangan.....	30
4.	Konsep dan Teori <i>Current Ratio</i> (CR)	31
a.	Pengertian <i>Current Ratio</i>	31
b.	Landasan Hukum <i>Current Ratio</i>	32
c.	Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Current Ratio</i> ...	33
d.	Rumus <i>Current Ratio</i>	34
e.	Manfaat <i>Current Ratio</i>	34
f.	Korelasi <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i>	34
5.	Konsep dan Teori <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	36
a.	Pengertian <i>Debt to Equity Ratio</i>	36
b.	Landasan Hukum <i>Debt to Equity Ratio</i>	37
c.	Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Debt to Equity Ratio</i>	38
d.	Rumus <i>Debt to Equity Ratio</i>	38
e.	Manfaat <i>Debt to Equity Ratio</i>	39
f.	Korelasi <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i>	39
6.	Konsep dan Teori <i>Net Profit Margin</i>	40
a.	Pengertian <i>Net Profit Margin</i>	40
b.	Landasan Hukum <i>Net Profit Margin</i>	41
c.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Net Profit Margin</i>	42
d.	Rumus <i>Net Profit Margin</i>	43

e. Manfaat <i>Net Profit Margin</i>	43
B. Kajian Penelitian Terdahulu	43
C. Kerangka Berpikir	47
D. Hipotesis	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
A. Obyek Penelitian	51
B. Metode Penelitian	51
C. Jenis Data Penelitian	52
D. Sumber Data Penelitian	53
E. Operasionalisasi Variabel	53
F. Teknik Pengumpulan Data	55
G. Teknik Analisis Data	56
1. Analisis Asumsi Klasik	56
a. Uji <i>Normalitas</i>	56
b. Uji <i>Heterokedastisitas</i>	57
c. Analisis <i>Multikolinieritas</i>	57
d. Uji <i>Auto Korelasi</i>	58
2. Analisis Dekskriptif	58
3. Analisis Asosiatif	58
a. Analisis Regresi Linier.....	58
b. Analisis Korelasi.....	61
c. Analisis Koefisien Determinasi.....	62
d. Analisis Uji Hipotesis.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Hasil Penelitian.....	65
1. Gambaran Umum PT Vale Indonesia. Tbk.....	65
a) Sejarah Berdirinya PT. Vale Indonesia Tbk.....	65
b) Visi dan Misi PT. Vale Indonesia Tbk.....	68
c) Struktur Organisasi PT Vale Indonesia Tbk	69

d) Kegiatan Usaha PT. Vale Indonesia Tbk.....	70
2. Analisis Deskriptif.....	71
3. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	77
4. Analisis Uji Asosiatif.....	83
5. Analisis Uji Hipotesis.....	101
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	107
1. Analisis Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap <i>Net Profit Margin</i> PT. Vale Indonesia Tbk.....	108
2. Analisis Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> Terhadap <i>Net Profit Margin</i> PT. Vale Indonesia Tbk.....	110
3. Analisis Pengaruh <i>Current Ratio</i> Dan <i>Debt To Equity Ratio</i> Terhadap <i>Net Profit Margin</i> PT. Vale Indonesia Tbk.....	111
BAB V PENUTUP.....	113
A. Kesimpulan.....	113
B. Saran.....	114
C. Keterbatasan Penelitian.....	115

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN