

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GRAFIK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Kerangka Pemikiran	10
G. Hipotesis Penelitian	14
H. Penelitian Terdahulu	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
A. Pengertian Manajemen	19
B. Citra Merk	23
C. Harga	29
D. Perilaku Konsumen	29
E. Pengambilan Keputusan Konsumen	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Metode Penelitian	41
B. Populasi Dan Sampel	41
C. Jenis Data	43
D. Variabel Penelitian	45

E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Teknik Analisis Data	49
G. Teknik Pengolahan Data	54
H. Jadwal dan Lokasi penelitian	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Gambaran Umum Perusahaan	60
B. Hasil Penelitian	70
C. Pembahasan Penelitian	114
BAB V PENUTUP	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	120

