

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN ROKOK GUDANG GARAM FILTER INTERNASIONAL**

*(Studi Kasus Pada Mahasiswa FISIP Angkatan 2013-2014 UIN Sunan Gunung Djati  
Bandung).*

**SKRIPSI**

Disusun sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ilmu  
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



**Disusun oleh:**

**SANDI AKBAR NUGRAHA**

**NIM: 1211802104**

**BANDUNG**

**2017 M / 1438 H**