

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP LENOVO**  
*(Studi Kasus Pada Kalangan Mahasiswa Manajemen Angkatan 2016-2019)*

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



**Oleh :**

**Fariq Tajdid Alfafa**

**1168020090**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG  
2022**