

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| ABSTRAK | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| DAKWAH DALAM PENDEKATAN PODCAST (Studi Deskriptif Tentang Strategi Dakwah Pada Program Berbeda Tapi Bersama Pada Aplikasi Noice.Id) Telah dipertanggungjawabkan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung, pada tanggal 28 Desember 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. | iii |
| Bandung, 28 Desember 2022 | iii |
| Sidang Munaqosah..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| RIWAYAT HIDUP | xiv |
| BAB I..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Fokus Penelitian | 9 |
| C. Tujuan Penelitian | 9 |
| D. Manfaat Penelitian | 10 |
| 1. Secara Teoritis | 10 |
| 2. Secara Praktis | 10 |
| E. Kajian Penelitian Yang Relevan | 11 |
| F. Landasan Pemikiran | 12 |
| 1. Landasan Teoritik | 12 |
| 2. Landasan Konseptual | 15 |
| 3. Langkah-Langkah Penelitian..... | 18 |
| BAB II | 25 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 25 |
| A. Dakwah | 25 |

| | |
|--|------------|
| 1. Hakikat Dakwah | 25 |
| 2. Landasan Dakwah | 32 |
| 3. Bentuk-Bentuk Dakwah | 35 |
| 4. Dinamika Dakwah | 41 |
| B. Strategi Dakwah | 50 |
| 1. Hakikat Strategi Dakwah | 50 |
| 2. Unsur-Unsur Strategi Dakwah | 51 |
| 3. Urgensi Strategi Dakwah | 53 |
| 4. Prinsip-Prinsip Strategi dan Implementasi dalam Dakwah | 54 |
| C. Media Dakwah | 56 |
| 1. Hakikat Media Dakwah | 56 |
| 2. Bentuk-Bentuk Media Dakwah | 57 |
| 3. Urgensi Media Dalam Dakwah | 59 |
| 4. <i>Podcast</i> Sebagai Media Dakwah | 63 |
| BAB III | 72 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 72 |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 72 |
| 1. <i>Podcast</i> Berbeda Tapi Bersama | 72 |
| 2. Platform Noice.id | 80 |
| 3. Biografi dan kiprah dakwah Habib Husein Ja'far Al-Haddar | 90 |
| B. Hasil Penelitian dan Pembahasan | 97 |
| 1. Perencanaan Dakwah <i>Podcast</i> Berbeda Tapi Bersama | 97 |
| 2. Rancangan Dakwah <i>Podcast</i> Berbeda Tapi Bersama | 102 |
| 3. Proses Pelaksanaan Dakwah <i>Podcast</i> Berbeda Tapi Bersama | 111 |
| 4. Dampak Dakwah <i>Podcast</i> Berbeda Tapi Bersama | 126 |
| BAB IV | 135 |
| PENUTUP | 135 |
| A. Kesimpulan | 135 |
| B. Rekomendasi | 137 |
| DAFTAR PUSTAKA | 138 |
| LAMPIRAN | 142 |